

Министерство образования Ставропольского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«НЕВИННОМЫССКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Минайло И.Н.

« 09 » *сентября* 20 *24* г.

КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

(наименование учебной дисциплины)

09.02.07 Информационные системы и программирование

(код и наименование специальности)

ВВК

УДК

Комплект контрольно-оценочных средств общепрофессиональной дисциплины Основы финансовой грамотности, разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО)

09.02.07 Информационные системы и программирование

09.00.00 Информатика и вычислительная техника

Организация - разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Невинномысский энергетический техникум» (ГБПОУ НЭТ)

Разработчик:

Чумак О.Н., преподаватель ГБПОУ НЭТ

Рекомендована (одобрена) методической комиссией общепрофессиональных и информационных дисциплин государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Невинномысский энергетический техникум»

Председатель методической комиссии

Чебанова Н.В., преподаватель ГБПОУ НЭТ



Протокол № 5 от « 09 » 01 2024г.

Общие положения

Контрольно-оценочные средства (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности».

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработаны в соответствии с основной профессиональной образовательной программы по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, по учебной дисциплине ОП 015 «Основы финансовой грамотности».

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

1. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов
У1.формировать разделы бизнес-плана	Практические работы, тестирование,домашние работы
У2.вести Книгу учета доходов и расходов предпринимателя	
У3.анализировать источники предпринимательского капитала	
У4.рассчитывать себестоимость продукции, цены, прибыль и рентабельность	
У5.определять зону безубыточности предприятия	
31.сущность и виды предпринимательской деятельности	Практические занятия, тестирование, домашняя работа
32.порядок создания предприятия	
33.порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя	
34.порядок стандартизации и сертификации продукции	
35.порядок лицензирования отдельных видов деятельности	
36.состав и источники предпринимательского капитала	
37.систему цен РФ и их классификацию	
38.влияние конкурентной среды на предпринимательскую деятельность	

2. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1. формировать разделы бизнес-плана	Проверка практических работ	Дифференцированный зачет
У2. вести Книгу учета доходов и расходов предпринимателя		
У3. анализировать источники предпринимательского капитала		
У4. рассчитывать себестоимость продукции, цены, прибыль и рентабельность		
У5. определять зону безубыточности предприятия		
31. сущность и виды предпринимательской деятельности		
32. порядок создания предприятия		
33. порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя		
34. порядок стандартизации и сертификации продукции		
35. порядок лицензирования отдельных видов деятельности		
36. состав и источники предпринимательского капитала		
37. систему цен РФ и их классификацию		
38. влияние конкурентной среды на предпринимательскую деятельность		

3.Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания												
	У1	У2	У3	У4	У5	З1	З2	З3	З4	З5	З6	З7	З8
Раздел 1. Введение в предпринимательскую деятельность													
Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства. Организация и развитие своего дела	УО					УО	УО						
Практическое занятие № 1. Формирование разделов бизнес-плана	ПЗ						ПЗ						
Тема 1.2. Индивидуальное предпринимательство		УО			УО			УО					
Практическое занятие № 2. Порядок ведения Книги учета доходов и расходов		ПЗ			ПЗ			ПЗ					
Раздел 2. Предприниматель как хозяйствующий субъект													
Тема 2.1. Предпринимательский капитал			УО						УО		УО		
Практическое занятие № 3. Анализ источников предпринимательского капитала			ПЗ						ПЗ		ПЗ		
Тема 2.2. Ценообразование в предпринимательской деятельности						УО						УО	
Практическое занятие № 4. Определение состава и структуры цены. Расчет цен различного уровня												ПЗ	
Тема 2.3. Прибыль предприятия				УО									
Практическое занятие № 5. Формирование себестоимости продукции				ПЗ									
Практическое занятие № 6. Формирование прибыли				ПЗ		ПЗ							
Практическое занятие № 7. Расчет показателей рентабельности						ПЗ							

Тема 2.4. Качество, стандартизация, сертификация продукции. Конкуренция предпринимателей										УО			УО
Тема 2.5. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном Интернет-пространстве					УО					УО			УО

где: ПЗ-практическая работа, УО- устный опрос

Тема 2.4. Качество, стандартизация, сертификация продукции. Конкуренция предпринимателей	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ
Тема 2.5. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном Интернет-пространстве	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ

ДЗ- дифференцированный зачет

5. Структура контрольных заданий

5.1. Задания текущего контроля

5.1.1. Перечень объектов контроля и оценки

Наименование объектов контроля и оценки	Основные показатели оценки результата	Оценка (количество баллов)
У1. формировать разделы бизнес-плана	Решение практических задач Тестирование	5 4 3 2
У2. вести Книгу учета доходов и расходов предпринимателя		
У3. анализировать источники предпринимательского капитала		
У4. рассчитывать себестоимость продукции, цены, прибыль и рентабельность		
У5. определять зону безубыточности предприятия		
31. сущность и виды предпринимательской деятельности		
32. порядок создания предприятия		
33. порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя		
34. порядок стандартизации и сертификации продукции		
35. порядок лицензирования отдельных видов деятельности		
36. состав и источники предпринимательского капитала		
37. систему цен РФ и их классификацию		
38. влияние конкурентной среды на предпринимательскую деятельность		

5.1.2 Задания текущего контроля

Практические работы.

Практическое занятие № 1. Формирование разделов бизнес-плана

Учебная тема:

Сущность и виды предпринимательства. Организация и развитие своего дела.

Тема занятия: Составление бизнес-плана

Цели занятия:

- закрепить знания студентов по теме;
- выработать навыки планирования деятельности организации и составления бизнес-плана.

Задание.

1. Ознакомьтесь с методическими указаниями.
2. Выбрать направление деятельности и разработать основные разделы бизнес-плана (по типовому плану) для предприятия.
2. Для выбранного производственного предприятия составить и рассчитать первичные планы и документы по формам, приведенным в Приложениях.

Методические указания

1. Разделы бизнес-плана

Важным документом, предваряющим начало деятельности предприятия, служит предпринимательский бизнес-план. Его структура и содержание строго не регламентированы. По нашему мнению, наиболее предпочтительным можно считать бизнес-план, включающий семь разделов.

Раздел 1 - «Цели и задачи предпринимательской сделки» - является центральным в бизнес-плане.

Главная цель предпринимательского бизнеса - получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует прежде всего определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что проект вообще способен принести желаемую прибыль. Важно при этом, как и вообще при формировании бизнес-плана, учесть фактор времени. Другими словами, наряду с величиной ожидаемой прибыли необходимо знать, как она

распределится во времени, не окажется ли прибыль слишком запоздалой с учетом потребности предпринимателя в денежных средствах и воздействия инфляции, умаляющей значение абсолютного прироста денег.

При первоначальной оценке целесообразности предпринимательского проекта необходимо также учесть, что сумма получаемой прибыли должна быть существенно выше той, которую мог бы получить предприниматель, помещая затрачиваемые денежные средства на то же время в Сберсберегательный банк. Иначе просто есть смысл свести дело к этой простейшей финансовой сделке.

Наряду с главной, определяющей целью в поле зрения составителей бизнес-плана должны находиться и другие цели, и задачи: социальные, повышение статуса предпринимателя, специальные цели и задачи; особые задачи предпринимательства, в частности благотворительность.

Раздел 2 - «Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана» - является сводным и представляет собой основные идеи и содержание плана в миниатюре. Он создается и уточняется по мере проработки плана, а завершается лишь после составления бизнес-плана в целом.

В сводном разделе представлены:

- генеральная цель проекта (сделки); краткая характеристика предпринимательского продукта, конечного результата намечаемого плана и их отличительные особенности;
- пути и способы достижения поставленных целей; сроки осуществления проекта (сделки);
- затраты, связанные с его реализацией;
- ожидаемая эффективность и результативность;
- область использования результатов.

Показатели обобщенного резюме:

- общие сводные показатели (объемы производства и реализации продукции и услуг, выручка,
- собственные и заемные средства, прибыль, рентабельность);
- специальные показатели (качество реализуемых товаров и услуг, их отличительные свойства, приспособленность к особым вкусам и запросам потребителя, срок окупаемости вложений, низкая степень риска, гарантированность получения планируемого результата).

В *Разделе 3* - «Характеристики продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю» - должны быть зафиксированы:

- наглядные данные, позволяющие с требуемой полнотой «осознать» предпринимательский продукт (опытный образец), или его характеристики (описания, модели, фотографии, сведения о круге потребителей предпринимательского товара и потребностей, которые он будет удовлетворять, прогноз платежеспособного спроса на товар);
- данные о регионах, группах населения, организациях, которые предпочтительно исходя из анализа и прогноза станут покупателями и потребителями товара;
- данные о динамике ожидаемого потребления товара по временным периодам с учетом факторов, влияющих на изменение потребностей в данном товаре; прогноз цен, по которым предполагается реализовать продукт предпринимательской деятельности.

Раздел 4 - «Анализ и оценка конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж» - непосредственное продолжение изучения потребностей и прогнозирования цен. Он предопределяет объемы производства и продаж товаров по временным периодам реализации предпринимательского проекта.

Исследование, анализ, оценка рынка в процессе подготовки бизнес-плана опираются, с одной стороны, на предположения, т.е. носят прогностический характер, а с другой - на предварительную договоренность с потенциальным покупателем или с торговыми, сбытовыми организациями.

Разные ситуации возникают в зависимости от размеров и сроков проектов. В случае краткосрочных мелких проектов можно с высокой степенью достоверности установить круг покупателей, потребителей предпринимательского продукта, что позволяет сделать вывод об объемах продаж.

При долговременных крупных предпринимательских проектах возникает более сложная ситуация - определение изменения спроса на предпринимательский товар, его продажи, потребления будет проходить при составлении бизнес-плана на основе предположений, оценок, расчетов и прогнозов.

Наряду с расчетно-аналитической оценкой рынка сбыта бизнес-план должен предусматривать способы активизации рынка посредством маркетинговой и других видов деятельности.

При разработке раздела 4 необходимо также учитывать наличие других предпринимателей, знать конкурентов, их возможности, способности и ценовую политику. С этой целью работа над бизнес-планом должна включать корректировку прогнозируемого объема продаж с учетом конкуренции.

Раздел 5 - «План (программа) действий и организационные меры» - его содержание во многом зависит от вида предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая).

Программа предпринимательских действий обычно включает:

- а) маркетинговые усилия (реклама, определение рынка сбыта, контакты с потребителем, учет его запросов);
- б) осуществление производства продукции (в случае производственного предпринимательства);
- в) закупку, хранение, транспортировку, реализацию товаров (в особенности применительно к коммерческому предпринимательству);
- г) обслуживание покупателя в процессе продажи товара и после продажи.

Организационные меры составляют неотъемлемую часть программы действий и включают: способы управления реализацией бизнес-плана; организационные структуры управления проектом; методы координации

действий исполнителей, а также меры по установлению специальных форм оплаты труда, стимулирования, подбора и подготовки кадров, учета, контроля и др.

Раздел 6 - «Ресурсное обеспечение сделки» - содержит сведения о видах и объемах ресурсов, необходимых для осуществления предпринимательского проекта, об источниках и способах получения ресурсов.

Ресурсное обеспечение охватывает:

- материальные ресурсы (материалы, полуфабрикаты, сырье, энергия, здания, оборудование и др.);
- трудовые, финансовые (текущие денежные средства, капиталовложения, кредиты, ценные бумаги);
- информационные ресурсы (статистическая, научно-техническая информация).

Раздел 7 - «Эффективность сделки» - является завершающим разделом бизнес-плана. В нем приводится сводная характеристика эффективности предпринимательской сделки. В числе сводных показателей эффективности основными являются показатели прибыли и рентабельности сделки. Кроме того, учитывается социальная и научно-техническая эффективность (получение новых научных результатов). Здесь целесообразно проанализировать долговременные последствия предпринимательской сделки.

2. Расчет основных показателей бизнес-плана

Первичными документами, по данным которых составляется финансовый план, являются план продаж, план затрат на основные средства, план производства, план затрат на материалы, заработную плату, план затрат на производство (калькуляция себестоимости продукции смета затрат). Данные документы рассчитываются по формам Приложений 1-9 на основе данных предприятия, «созданного» студентами.

Раздел «Финансовый план» обобщает материалы предыдущих разделов и представляет их в стоимостном выражении. При этом разрабатываются:

- прогноз объемов реализации;
- таблица доходов и расходов;
- таблица денежных поступлений и платежей.

Прогноз объемов реализации призван дать представление о той части рынка, которую Вы предполагаете охватить своей продукцией. Обычно принято составлять такой прогноз на 3 года вперед, причем для первого года данные приводятся ежемесячно, для второго года – поквартально, для третьего года – в виде общей суммы продаж за 12 месяцев.

Таблица доходов и затрат составляется ежемесячно и в целом на год. Она позволяет определить плановую прибыль предприятия.

Таблица денежных поступлений и платежей – это документ, позволяющий оценить, сколько денег нужно вложить в проект в разбивке по времени. Главная его задача – проверить синхронность поступления и расходования денежных средств предприятия.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1а

Перечень требуемых основных средств

№ п/п	Наименования оборудования	Место приобретения	Цена за ед оборудования (т. р.)	Кол-во единиц оборудования	Общая стоимость (т.р.)	Примечание
1						
2						
Итого						

Приложение №1б

Амортизационные отчисления

Название основных средств	Балансовая стоимость, т.р.	Норма амортизации	Амортизационные отчисления в год, т.р.
Итого			

Приложение №2

Перечень материалов, комплектующих изделий, используемых для производства продукции

№ п/п	Наименования материалов	Норма расхода на изделие (кг, шт.)	Цена за единицу (т. руб.)	Общая стоимость, тыс. руб.
Итого				

Приложение №3

Потребность во вспомогательных материалах и МБП в расчете на год

№ п/п	Наименование	Количество	Цена за единицу (т.руб.)	Общая стоимость (т.руб.)	Примечание
Итого:					

Приложение №4

Объем выпуска продукции в первый год деятельности предприятия

№ п/п	№	Месяц	Объем производства изделий
		Итого за год:	

Приложение 5а

Потребность в основных производственных рабочих

Профессия	ТрудоемФОСт работ	Общая трудоемФОСт партий	Фонд рабочего времени, 1 чел.	Потребность в рабочих
Итого:				

Приложение №5 б

Численность персонала и фонд заработной платы за год

Специальность, должность	Число работников, (чел)	Тарифная ставка или оклад, (руб/час)	Фонд рабочего времени, (час)	Страховые взносы (т.руб.)	Фонд з/п в год (т.руб.)
1. Основные рабочие					
2. Вспомогательные рабочие					
3. Специалисты					
4. Административный и обслуживающий персонал					
Итого:					

Приложение № 6

Смета затрат на производство и реализацию продукции в расчет на год

№ п/п	Статьи затрат	Сумма (т. руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Материальные затраты:		
2	- вспомогательные материалы		

3	- сырье материалы ПКИ		
4	Расходы на оплату труда персоналу:		
5	- зарплата основных рабочих		
6	- зарплата прочих категорий работников		
7	Отчисления на социальные нужды:		
8	- основных рабочих		
9	- прочих категорий работников		
	Амортизация основных фондов		
	Прочие затраты:		
	- аренда оборудования		
	- аренда помещения		
	- электроэнергия		
	- ремонт зданий, сооружений		
	- ремонт оборудования		
	- спецодежда		
	- расходы на охрану труда		
	- коммунальные платежи		
	ГСМ		
	Канцелярские товары		
		
	Итого:		

Приложение № 7

Калькуляция полной себестоимости и цены изделия (составляется по каждому виду изделия).

№.№ п/п	Наименование статей калькуляции затрат	Сумма (руб.)		Расчет
1	Материалы и покупные комплектующие			
2	Основная зарплата			
3	Отчисления на социальные нужды			
4	Накладные расходы			
5	Себестоимость			
6	Прибыль			
7	Цена			

Приложение № 8

Прогноз объема продаж (проводится для каждого изделия в отдельности и вместе)

№ п/п	Показатели	Первый год				Второй год			
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
	Объем продаж (шт.)								
	Себестоимость единицы (т.р.)								
	Цена за единицу без НДС (т.р.)								
	Отпускная цена с НДС за единицу (т.р.)								
	Объем реализации продукции (выручка от реализации) с НДС								
	Объем реализации по всем изделиям (т.р.)								

Проектные суммы доходов и затрат по всем изделиям на первый год деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Объем реализации продукции (выручка от реализации за год),		
2	НДС		
3	Себестоимость продукции за год		
4	Прибыль от реализации продукции за год (балансовая прибыль)		
5	Налог на имущество		
6	Налогооблагаемая прибыль		
7	Налог на прибыль		
8	Чистая прибыль		

Практическое занятие № 2. Порядок ведения Книги учета доходов и расходов

Учебная тема: Индивидуальное предпринимательство

Тема занятия: ведение индивидуальными предпринимателями Книги учета доходов и расходов хозяйственных операций.

Цели занятия:

- закрепить знания студентов по теме;
- выработать навыки и умения ведения ИП Книги учета доходов и расходов

Задание.

1. Ознакомьтесь с методическими указаниями.
2. Согласно выбранному направлению деятельности в практической работе №1, заполнить Книгу учета доходов и расходов хозяйственных операций.
2. Для выбранного производственного предприятия составить и записать доходы и расходы хозяйственных операций по примеру, приведенных в Приложениях.

Методические указания.

Книга учета доходов и расходов (КУДиР) – это специальный налоговый регистр учета доходов и расходов, в котором налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, отражает хозяйственные операции с целью формирования налоговой базы для расчета единого налога при упрощенной системе налогообложения.

Кто обязан вести Книгу учета доходов и расходов

Книгу учета доходов и расходов обязаны вести:

- Индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, общую систему налогообложения, патентную систему налогообложения, исчисляющие единый сельскохозяйственный налог (т.е. все предприниматели кроме предпринимателей, исчисляющих единый налог на вмененный доход);
 - Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.
- Основные правила ведения Книги учета доходов и расходов*
- Основные правила ведения Книги учета доходов и расходов заключаются в следующем:
- На каждый налоговый период заводится новая книга учета доходов и расходов.
 - Каждая операция отражается в книге учета доходов и расходов в хронологическом порядке отдельной строкой и должна иметь документальное подтверждение. Подтверждающими документами могут быть: договор с контрагентом, [товарная накладная](#), акт выполненных работ или оказанных услуг, кассовый чек, [платежное поручение](#), и т.п.
 - Записи в книге учета доходов и расходов ведутся только в полных рублях.
 - Книги учета доходов и расходов может вестись в бумажном или электронном виде.
 - При ведении книги учета доходов и расходов в электронном виде, по окончании налогового периода книгу учета доходов и расходов необходимо вывести на бумажный носитель.
 - Книга учета доходов и расходов должна быть прошнурована, пронумерована и завизирована подписью руководителя организации или индивидуального предпринимателя, и заверена печатью (при наличии).
 - Не заполненные разделы книги учета доходов и расходов также распечатываются и сшиваются в общем порядке.
 - При отсутствии хозяйственной деятельности, доходов или расходов, прибыли организации и индивидуальные предприниматели должны иметь нулевую книгу учета доходов и расходов. Отсутствие хозяйственных операций не освобождает от необходимости формировать документ.

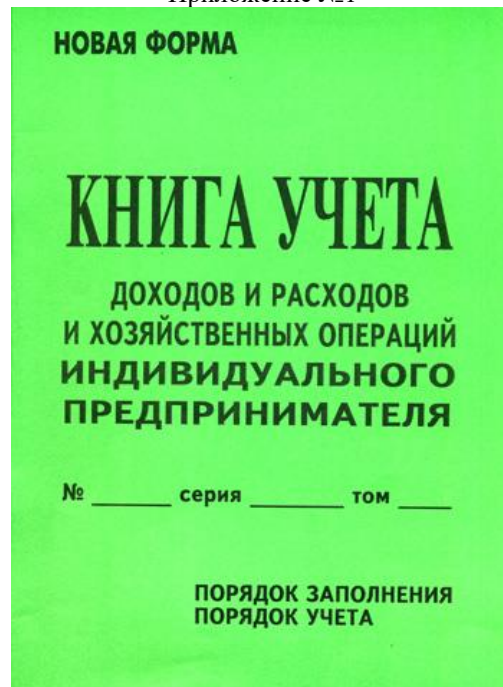
- Сдавать Книгу учета доходов и расходов в налоговую инспекцию не нужно. Однако необходимо быть готовым в любой момент предоставить ее для проверки по требованию сотрудников налоговых органов. За ее отсутствие [налоговая инспекция](#) штрафует.

Форма Книги учета доходов и расходов

Стандартизованная форма КУДИР содержит следующие разделы:

- Титульный лист, на котором прописываются данные налогоплательщика;
- Раздел 1 «Доходы и расходы». Этот раздел заполняется всеми организациями или индивидуальными предпринимателями;
- Раздел 2 «Расчет расходов на приобретение основных средств и нематериальных активов». Этот раздел не заполняется организациями или индивидуальными предпринимателями, которые находятся на упрощенной системе налогообложения с объектом налогообложения «Доходы»;
- Раздел 3 «Расчет сумм убытка прошлых периодов, уменьшающих налоговую базу». Этот раздел не заполняется организациями или индивидуальными предпринимателями, которые находятся на упрощенной системе налогообложения с объектом налогообложения «Доходы»;
- Раздел 4 «Расходы, уменьшающие сумму налога». Этот раздел не заполняется организациями или индивидуальными предпринимателями, которые находятся на упрощенной системе налогообложения с объектом налогообложения «Доходы»;
- Раздел 5 «Расчет сумм торгового сбора, уменьшающего налог».

Приложение №1



Приложение № 2

деятельности с целью получения прибыли.

Формируется капитал предприятия как *за счет собственных* (внутренних), так и *за счет заемных* (внешних) источников.

Основным источником финансирования является собственный капитал. В его состав входят уставный капитал, накопленный капитал (резервный и добавочный капиталы, нераспределенная прибыль) и прочие поступления (целевое финансирование, благотворительные пожертвования и др.).

Уставный капитал - это сумма средств учредителей для обеспечения уставной деятельности. На государственных предприятиях - это стоимость имущества, закрепленного государством за предприятием на правах полного хозяйственного ведения; на акционерных предприятиях - номинальная стоимость акций; для обществ с ограниченной ответственностью - сумма долей собственников.

Уставный капитал формируется в процессе первоначального инвестирования средств. Вклады учредителей в уставный капитал могут быть в виде денежных средств, имущественной форме и нематериальных активов. Величина уставного капитала объявляется при регистрации предприятия.

Добавочный капитал как источник средств предприятия образуется в результате переоценки имущества или продажи акций выше номинальной их стоимости.

Резервный капитал создается в соответствии с законодательством или в соответствии с учредительными документами за счет чистой прибыли предприятия. Он выступает в качестве страхового фонда для возмещения возможных убытков и обеспечения защиты интересов третьих лиц в случае недостаточности прибыли для выкупа акций, погашения облигаций, выплаты процентов по ним и т.д. По его величине судят о запасе финансовой прочности предприятия. Отсутствие или недостаточная его величина рассматривается как фактор дополнительного риска вложения капитала в предприятие.

Нераспределенная прибыль отражается в балансе накопительным итогом с начала функционирования предприятия. Показывает, на сколько увеличилась величина собственного капитала предприятия за счет результатов его деятельности.

К средствам специального назначения и целевого финансирования относятся безвозмездно полученные ценности от физических и юридических лиц, а также безвозвратные и возвратные бюджетные ассигнования на содержание объектов соцкультбыта и на восстановление платежеспособности предприятий, находящихся на бюджетном финансировании.

Основным источником пополнения собственного капитала является прибыль предприятия. Если предприятие убыточное, то собственный капитал уменьшается на сумму полученных убытков. К прочим формам собственного капитала относятся доходы от сдачи в аренду имущества.

Основную долю в составе внешних источников формирования собственного капитала занимает дополнительная эмиссия акций. Государственным предприятиям может быть оказана безвозмездная финансовая помощь со стороны государства. К числу прочих внешних источников относятся материальные и нематериальные активы, передаваемые предприятию бесплатно физическими и юридическими лицами в порядке благотворительности.

Заемный капитал - это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. Он подразделяется на долгосрочный (более года) и краткосрочный (до года).

По целям привлечения заемные средства подразделяются на следующие виды:

- 1) средства, привлекаемые для воспроизводства основных средств и нематериальных активов;
- 2) средства, привлекаемые для пополнения оборотных активов;
- 3) средства, привлекаемые для удовлетворения социальных нужд.

По форме привлечения заемные средства могут быть в денежной форме, в форме оборудования (лизинг), в товарной форме и других видах;

По источникам привлечения они делятся на внешние и внутренние;

По срочности погашения - долгосрочные и краткосрочные;

По форме обеспечения - обеспеченные залогом или залогом, обеспеченные поручительством или гарантией и необеспеченные. Обеспеченные обязательства в случае ликвидации предприятия удовлетворяются в приоритетном порядке, необеспеченные - по остаточному принципу.

Собственный капитал характеризуется простотой привлечения, обеспечением более устойчивого финансового состояния и снижением риска банкротства.

Необходимость в собственном капитале обусловлена требованиями самофинансирования предприятий. Он является основой их самостоятельности и независимости. Особенность собственного капитала состоит в том, что он инвестируется на долгосрочной основе и подвергается наибольшему риску. Чем выше его доля в общей сумме капитала и меньше доля заемных средств, тем выше буфер, который защищает кредиторов от убытков, а следовательно, меньше риск потери.

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям.

Ликвидность баланса выражается в степени покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность баланса достигается путем установления равенства между обязательствами и активами.

Сопоставление ликвидных средств и обязательств позволяет вычислить следующие показатели (на начало и конец отчетного периода):

- текущую ликвидность, которая свидетельствует о платежеспособности (+) или неплатежеспособности (-) организации на ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени:

$$ТЛ = (А1 + А2) - (П1 + П2)$$

- перспективную ликвидность – это прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей:

$$ПЛ = А3 - П3$$

Ликвидность - способность предприятия рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам. Платежеспособность – способность предприятия рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам.

Финансовая устойчивость – это способность предприятия развиваться за счет собственных средств.

Чтобы предприятие было финансово устойчивым, оно должно быть кредитоспособным. Для того чтобы выполнилось условие платежеспособности необходимо, чтобы денежные средства, дебиторская задолженность и запасы покрывали краткосрочные пассивы. Для этого должно выполняться следующее соотношение:

$$ОА < ((СК \times 2) - ВНА)$$

– если выполняется данное соотношение, предприятие считается финансово независимым

Для оценки восстановления платежеспособности участвует 2 коэффициента: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Если хоть один из этих показателей имеет значение ниже нормального, то рассчитывается *коэффициент восстановления платежеспособности*.

$$K_{вп} = \frac{К_{тл_{кп}} + \frac{6}{12} (К_{тл_{кп}} - К_{тл_{нп}})}{2}$$

Если оба коэффициента равны либо больше нормативного значения, то рассчитывают *коэффициент утраты платежеспособности*:

$$K_{уп} = \frac{К_{тл_{кп}} + \frac{3}{12} (К_{тл_{кп}} - К_{тл_{нп}})}{2}$$

Вопросы для закрепления теоретического материала к практическому занятию:

1. Охарактеризуйте понятие ликвидности и платежеспособности.
2. Раскройте содержание понятия финансовая устойчивость.
3. Назовите типы финансовой устойчивости.
4. Охарактеризуйте показатели ликвидности предприятия.

Задание 1

По данным группировки активов и пассивов баланса проанализируйте коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.

А1	645
	717
1. Наиболее срочные обязательства	П1
	2897
	4106
2. Быстро реализуемые активы	А2
	758
	1467
2. Краткосрочные пассивы	П2
	924
	1284
3. Медленно реализуемые активы	А3
	6097
	7480
3. Долгосрочные пассивы	П3
	90
	90

4.Труднореализуемые активы	A4
	6284
	7303
4.Постоянные пассивы	П4
	9873
	11487
Баланс	
	13784
	16967
Баланс	
	13784
	16967

Сделайте выводы о платежеспособности предприятия.

Задание 2

Произведите анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Осуществите факторный анализ.

При формировании структуры капитала необходимо учитывать особенности каждой его составляющей.

Собственный капитал характеризуется простотой привлечения, обеспечением более устойчивого финансового состояния и снижения риска банкротства. Необходимость в нем обусловлена требованиями самофинансирования предприятий. Он является основой их самостоятельности и независимости. Особенность собственного капитала состоит в том, что он инвестируется на долгосрочной основе и подвергается наибольшему риску. Чем выше его доля в общей сумме капитала и меньше доля заемных средств, тем выше буфер, который защищает кредиторов от убытков, а следовательно, меньше риск потери.

Однако нужно учитывать, что собственный капитал ограничен в размерах. Используя заемные средства, предприятие имеет возможность повышать свой экономический потенциал развития, формируя дополнительные объемы активов. Как правило, хозяйствующие субъекты берут кредит, чтобы усилить свои рыночные позиции.

Кроме того, финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда выгодно для него, особенно в тех случаях, когда производство имеет сезонный характер. Тогда в отдельные периоды будут накапливаться большие средства на счетах в банке, а в другие их будет не хватать.

Следует также иметь в виду, что если цены на финансовые ресурсы невысокие, а предприятие может обеспечить более высокий уровень отдачи на вложенный капитал, чем платит за кредитные ресурсы, то, привлекая заемные средства, оно может повысить финансовую рентабельность собственного (акционерного) капитала.

В то же время если средства предприятия созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то его финансовое положение будет неустойчивым, так как с капиталами краткосрочного использования необходима постоянная оперативная работа, направленная на контроль за их своевременным возвратом и привлечение в оборот на непродолжительное время других капиталов.

К недостаткам данного источника финансирования следует отнести также сложность процедуры привлечения, высокую зависимость ссудного процента от конъюнктуры финансового рынка и увеличение в связи с этим риска снижения платежеспособности предприятия.

Необходимо учитывать также, что заемный капитал в большей мере генерирует финансовые риски и угрозу несостоятельности, возрастающие по мере увеличения удельного веса заемных средств в общей сумме капитала.

Следовательно, оттого, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия.

Из данных табл. 1 и рис. 6 видно, что на данном предприятии основной удельный вес в источниках формирования активов занимает собственный капитал, хотя за отчетный период его доля снизилась на 1,2%.

На следующем этапе анализа необходимо более детально изучить динамику и структуру собственного и заемного капитала, выяснить причины изменения отдельных его слагаемых и дать оценку этих изменений за отчетный период.

Анализ структуры собственного капитала. Данные, приведенные в табл. 12.3, показывают изменения в размере и структуре собственного капитала. За отчетный период значительно увеличилась доля капитализированной прибыли при одновременном уменьшении удельного веса уставного и добавочного капитала. Общая сумма собственного капитала за отчетный год увеличилась на 21 200 тыс. руб., или на 14,4%.

Факторы изменения собственного капитала можно установить по данным отчета формы № 3 «Отчет об изменении капитала» и данным аналитического бухгалтерского учета, отражающим движение

Таблица 1.

Анализ динамики и структуры источников капитала

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.			Структура средств, %		
	Начало периода	Конец периода	Изменение	Начало периода	Конец периода	Изменение
Собственный капитал	147 400	168 600	+21 500	61,95	60,75	-1,2
Заемный капитал	90 520	108 940	+ 18 420	38,05	39,25	+1,2
Итого	237 920	277 540	+39 620	100	100	-

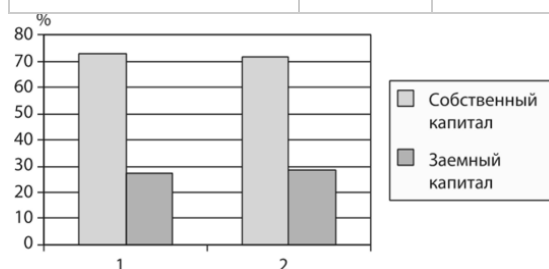


Рис. 1. Динамика и структура капитала предприятия

Динамика структуры собственного капитала

Таблица 2

Источник капитала	Наличие средств, тыс. руб.			Структура средств, %		
	Начало периода	Конец периода	Изменение	Начало периода	Конец периода	Изменение
Уставный капитал*	12 000	12 000	-	8,14	7,12	-1,02
Резервный капитал	8172	10 056	+ 1884	5,54	5,96	+0,42
Добавочный капитал	59 608	61 968	+2360	40,44	36,75	-3,69
Нераспределенная прибыль	67 620	84 576	+ 16 956	45,88	50,17	+4,29
Итого	147 400	168 600	+21 200	100,0	100,0	-

* За минусом задолженности учредителей по взносам в уставный капитал и стоимости выкупленных акций. уставного, резервного и добавочного капитала, нераспределенной прибыли и др. (табл. 4).

Прежде чем оценить изменения суммы и доли собственного капитала в общей валюте баланса, следует выяснить, за счет каких составных частей произошли эти изменения. Очевидно, что прирост собственного капитала за счет реинвестирования прибыли и переоценки основных средств будет рассматриваться по-разному при оценке способности предприятия к самофинансированию и наращиванию собственного капитала. Капитализация (реинвестирование) прибыли способствует повышению финансовой устойчивости, снижению себестоимости капитала, так как за привлечение заемных ресурсов нужно платить довольно высокие проценты.

С этой целью рассчитывают:

- темп прироста собственного капитала

$$T \uparrow \text{СК} = \frac{\text{СК}_k - \text{СК}_n}{\text{СК}_n} \cdot 100 = \frac{168\,600 - 147\,400}{147\,400} \cdot 100 = 14,4\%$$

- темп устойчивого экономического роста

$$T_{\text{УЭР}} = \frac{\Delta \text{СК}_\text{П}}{\text{СК}_k} \cdot 100 = \frac{84\,576 - 67\,620}{147\,400} \cdot 100 = 11,5\%$$

где ДСК_П — прирост собственного капитала за счет прибыли.

Последний коэффициент показывает, какими темпами увеличивается собственный капитал за счет результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В международной практике этот показатель является одним из основных индикаторов финансовой устойчивости предприятия.

Для оценки структуры формирования капитала предприятия рассчитывают также *коэффициент самофинансирования* - отношение

Таблица 4 Данные об изменениях собственного капитала, тыс. руб.

Показатель	Остаток на начало периода	Увеличение	Уменьшение	Остаток на конец периода
1. Уставный капитал	12 000	—	—	12 000
2. Задолженность учредителей по взносам в уставный капитал				
3. Стоимость акций, выкупленных у акционеров				
4. Оплаченная величина уставного капитала (п. 1 - п. 2 - п. 3)	12 000			12 000
Изменение за счет:				
дополнительной эмиссии акций		-	-	
реструктуризации		-	-	
погашения задолженности учредителями по взносам в уставный капитал				
выбытия учредителей		-	-	
Резервный капитал	8172	1884	-	10 056
Изменение за счет:				
прибыли		1884		+ 1884
выплаты дивидендов по привилегированным акциям				
Добавочный капитал	59 608	2360	-	61 968
Изменение за счет:				
переоценки активов		2360		+2360
эмиссионного дохода				
государственной помощи				
Нераспределенная прибыль	67 620	23 550	6594	84 576

Изменение за счет:				
прибыли отчетного периода		23 550		+23 550
выплаты дивидендов			4710	-4710
направления в резервный фонд			1884	-1884
Итого	147 400	27 794	6594	168 600

суммы самофинансируемого дохода (реинвестированная прибыль + амортизация) к общей сумме внутренних и внешних источников финансовых доходов

$$K_{\text{сф}} = \frac{\text{Реинвестированная прибыль} + \text{Амортизация}}{\text{Общая сумма внутренних и внешних источников финансовых доходов}}$$

(рис.7):

Данный коэффициент можно рассчитать также отношением самофинансируемого дохода к добавленной стоимости. Он показывает степень самофинансирования деятельности предприятия по отношению к созданному богатству. Можно определить также, сколько самофинансируемого дохода приходится на одного работника предприятия. Такие показатели в западных странах рассматриваются как одни из лучших критериев определения ликвидности и финансовой независимости компании.

Приведенные в табл. 5 данные показывают, что за отчетный год устойчивость финансового состояния анализируемого предприятия повысилась.

Таблица 5. Динамика показателей самофинансирования предприятия

Показатель	Прошлый период	Отчетный период	Изменение
Коэффициент самофинансирования	0,58	0,6	+0,02
Самофинансируемый доход на одного работника, тыс. руб.	42,5	45,6	+3,10
Самофинансируемый доход на рубль добавленной стоимости, руб.	0,13	0,15	+0,02



Рис. 7. Источники финансовых доходов предприятия

Анализ структуры заемного капитала. Большое влияние на ФСП оказывает состав и структура заемных средств, т.е. соотношение долго-, средне- и краткосрочных финансовых обязательств. Из данных табл. 6 следует, что за отчетный год сумма заемных средств увеличилась на 18430 тыс. руб., или на 23,3%. Произошли существенные изменения и в структуре заемного капитала: доля долгосрочных обязательств уменьшилась, а краткосрочных соответственно увеличилась на 1,69%.

Привлечение заемных средств в оборот предприятия - явление нормальное. Это содействует временному улучшению финансового состояния при условии, что они не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются. В противном случае может возникнуть просроченная кредиторская задолженность, что в конечном итоге приводит к выплате штрафов и ухудшению финансового положения. Поэтому в процессе анализа необходимо изучить состав, давность возникновения кредиторской задолженности, наличие, частоту и причины образования просроченной задолженности поставщикам ресурсов, персоналу предприятия по оплате труда, бюджету, определить сумму выплаченных пеней за просрочку платежей. Для этого можно использовать данные аналитического бухгалтерского учета.

Средняя продолжительность использования кредиторской задолженности в обороте предприятия ($\Pi_{к3}$) рассчитывается следующим образом (табл. 7):

$$P_{кз} = \frac{\text{Средние остатки кредиторской задолженности}}{\text{Сумма кредиторской задолженности за отчетный период}} \times \frac{\text{Дни отчетного периода}}{100}$$

Качество кредиторской задолженности может быть оценено также удельным весом в ней расчетов по векселям. Доля кредиторской задолженности, обеспеченная выданными векселями, в общей ее сумме показывает ту часть долговых обязательств, несвоевременное погашение которых приведет к протесту векселей, выданных предприятием, а следовательно, к дополнительным расходам и утрате деловой репутации. Из табл. 6 следует, что на анализируемом предприятии доля кредиторской задолженности поставщикам ресурсов, обеспеченная выданными векселями, на начало периода составляла 3,3% (940/28 459 * 100), а на конец периода - 2,8% (850/30115 - 100).

Средняя продолжительность вексельного долга (П) рассчитываются следующим образом:

Динамика структуры заемного капитала

Источник заемных средств	Сумма, тыс. руб.			Структура капитала, %		
	Начало периода	Конец периода	Изменение	Начало периода	Конец периода	Изменение
Долгосрочные кредиты	20 600	23 427	+2827	22,76	21,50	-1,26
Обязательства по лизингу	12 970	15 144	+2174	14,33	13,90	-0,43
Итого долгосрочных обязательств	33 570	38 570	+5000	37,09	35,40	-1,69
КратФОСрочные кредиты	20 134	28 094	+7960	22,25	25,79	+3,54
Кредиторская задолженность	35 039	39 495	+4456	38,71	36,25	-2,46
В том числе: поставщикам и подрядчикам	28 459	30 115	+ 1656	31,44	27,64	-3,80
в том числе обеспеченная выданными векселями	940	850	-90	1,04	0,80	-0,24
персоналу по оплате труда	2580	3312	+732	2,85	3,04	+0,19
внебюджетным фондам	793	993	+200	0,88	0,91	+0,04
по налогам и сборам	1518	1935	+417	1,68	1,78	+0,10
прочим кредиторам	1688	3140	+ 1452	1,86	2,88	+1,02
Задолженность перед учредителями	1075	1880	+815	0,9	1,73	+0,54
Резерв предстоящих расходов	382	475	+93	0,42	0,44	+0,02
Доходы будущих периодов(предоплаченные)	320	426	+106	0,35	0,39	+0,04
Итого кратФОСрочных	56 950	70 370	+ 13 420	62,91	64,60	+1,69

обязательств						
Всего обязательств	90 510	108 940	+ 18 430	100	100,00	-
В том числе просроченные обязательства						

Расчет средней продолжительности использования кредиторской задолженности

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Средние остатки кредиторской задолженности, тыс. руб.	24 500	29 260
Сумма погашенной кредиторской задолженности, тыс. руб.	259 400	351 120
Продолжительность использования кредиторской задолженности, дни	34	30

$$P_{\text{вд}} = \frac{\text{Среднее сальдо по счету «Векселя выданные»} \times \text{Дни периода}}{\text{Сумма погашенных обязательств по векселям за анализируемый период}}$$

Фактическое значение продолжительности вексельного долга сравнивают со средними сроками платежей, оговоренных в векселях, и выясняют причины просрочки платежей по векселям, а также сумму дополнительно уплаченных санкций.

При анализе долгосрочного заемного капитала, если он имеется на предприятии, интерес представляют сроки востребования долгосрочных кредитов, так как от этого зависит стабильность ФСП. Предприятию в следующем году предстоит погасить 8200 тыс. руб. долгосрочных кредитов и 7000 тыс. руб. обязательств по лизингу, что следует учитывать при прогнозировании его платежеспособности.

Анализируя кредиторскую задолженность, необходимо учитывать, что она является одновременно источником покрытия дебиторской задолженности. Поэтому надо сравнить сумму дебиторской и кредиторской задолженности (табл. 12.8).

Если дебиторская задолженность превышает кредиторскую, то это свидетельствует об иммобилизации собственного капитала в дебиторскую задолженность.

Отношение дебиторской и кредиторской задолженности

Таблица 8

Показатель	Начало периода	Конец периода
Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	26 750	31 340
Сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	35 039	39 495
Приходится дебиторской задолженности на рубль кредиторской задолженности, руб.	0,76	0,79

На данном предприятии сумма кредиторской задолженности на начало и конец периода превышает сумму по счетам дебиторов. Следовательно, предприятия имеет положительную монетарную позицию, что выгодно в условиях инфляции.

Проведенный анализ структуры собственных и заемных средств необходим для оценки рациональности формирования источников финансирования деятельности предприятия и его рыночной устойчивости. Этот момент очень важен, во-первых, для внешних потребителей информации (например, банков и других поставщиков ресурсов) при изучении степени финансового риска и, во-вторых, для самого предприятия при определении перспективного варианта организации финансов и выработке финансовой стратегии.

Задание 3.

Проанализировать структуры собственных и заемных средств заданного виртуального предприятия и выработать финансовую стратегию в среднесрочной перспективе, разработав финансовый план.

Финансовый план организации (предприятия) – это документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов организации (предприятия), включая платежи в бюджет на планируемый период.

Финансовое планирование охватывает широкий спектр финансовых отношений. Сюда входят следующие отношения:

- между организацией (предприятием) и различными субъектами хозяйствования;
- собственниками организации (предприятия), трудовыми коллективами и отдельными работниками;
- субъектами хозяйствования, входящими в объединение, и самим объединением, а также между субъектами хозяйствования и хозрасчетными подразделениями внутри них;
- организациями (предприятиями), объединениями и государственным бюджетом;
- организациями (предприятиями) и коммерческими банками;
- организациями (предприятиями) и страховыми организациями.

Финансовый план упорядочивает эти отношения, позволяет заранее предвидеть финансовые результаты деятельности организации (предприятия) и так организовать движение финансовых потоков, чтобы они служили достижению целей, предусмотренных стратегическим и тактическим планами.

Основная цель финансового планирования состоит в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы организации (предприятия) с финансовыми возможностями.

Финансовый план организации (предприятия) составляется в виде баланса доходов и расходов, а также расчетных форм для определения статей баланса.

Баланс доходов и расходов состоит из следующих разделов:

- доходы и поступления средств;
- расходы и отчисления средств;
- платежи в бюджет;
- ассигнования из бюджета.

Практическое занятие № 4. Определение состава и структуры цены

Учебная тема: Ценообразование в предпринимательской деятельности

Тема занятия: Определение полной себестоимости продукции и цены на услуги

Цели занятия: Овладение методикой расчета себестоимости методами полных издержек и прямых издержек, научиться оценивать затраты производства, определять валовый доход, чистую прибыль и рентабельность предприятия.

Задание.

1. Внимательно прочитайте условия задачи.
2. Определите последовательность действий.
3. Произведите математические вычисления. Полученный результат запишите.
4. Запишите ответ задачи.

Методические рекомендации

Себестоимость – денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции или выполнение работ и оказание услуг.

Себестоимость является одним из показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Различают следующие виды себестоимости:

- *Цеховая себестоимость* – денежные затраты на производство продукции в пределах данного цеха. Цеховая себестоимость включает в себя основные затраты и общепроизводственные накладные расходы
- *Производственная себестоимость* включает в себя затраты на производство продукции в масштабах всего предприятия, т.е. цеховая себестоимость и общехозяйственные накладные расходы
- *Полная себестоимость* включает в себя затраты не только на производство, но и на реализацию продукции, т.е. производственная себестоимость и коммерческие расходы
- *Среднеотраслевая себестоимость* характеризует средние затраты на выпуск однородной продукции в пределах отрасли и является основой для определения оптовой цены продукции (изделия)

Структурой себестоимости называется удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции или выполненных работ и оказанных услуг.

Ценовой метод полных издержек – метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия. В наиболее общем виде схема данного метода поясняется на условном примере, приведенном в табл. 6.1

Таблица 1. Формирование цены по методу полных издержек, руб.

Основные элементы цены	Изделие А	Изделие В	Изделие С
Прямые издержки — всего	480	345	460
В том числе:			
сырье и материалы	240	165	205
оплата труда основных производственных рабочих	195	145	140
прочие прямые затраты	45	35	115
Косвенные расходы	190	310	350
Итого издержек	670	655	810
Прибыль	100	60	70
Рентабельность (прибыль к издержкам), %	15	9	8,5
Выручка от реализации (цена изделия)	770	715	880

Данный метод применяют фирмы, положение которых близко к монопольному и сбыт продукции практически гарантирован. Главное достоинство метода полных издержек заключается в его простоте. Однако данный метод имеет существенные недостатки. Во-первых, он отражает традиционную ориентацию главным образом на производство и в меньшей степени - на рыночный спрос. Во-вторых, использование этого метода не позволяет выявить резервы снижения затрат и в полной мере учесть все факторы, влияющие на цену.

$Ц_{м.пол.изд.} = ПЗ + КЗ + ПП$, где

ПЗ – сумма прямых затрат, КЗ – сумма ФОСвенных затрат, ПП – планируемая прибыль.

Ценовой метод прямых издержек - метод формирования цен на основе определения прямых издержек исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи. Практически все условно-переменные издержки (зависящие от объема выпускаемой продукции или выполненных работ и оказанных услуг) рассматриваются как прямые. Остальные издержки относятся на финансовые результаты. Поэтому данный метод называют также методом формирования цен по сокращенным затратам.

Общая схема ценового метода прямых издержек показана в табл. 6.2.

Таблица 2. Формирование цены по методу прямых издержек

Основные элементы цены	Изделие А	Изделие В	Изделие С
Выручка от реализации (цена изделия)	770	715	880
Сырье и материалы	240	165	205
Оплата труда основных производственных рабочих	195	145	140
Прочие прямые издержки	45	35	115
Итого прямых издержек	480	345	460
Покрывание (валовая прибыль)	290	370	420
Рентабельность (валовая прибыль к прямым издержкам), %	60	107	91
Косвенные расходы	190	310	350

Основное достоинство данного метода заключается в возможности выявить наиболее выгодные виды продукции и выполненных работ и оказанных услуг. Предполагается, что ФОСвенные расходы практически не меняются ни при замене одного изделия другим, ни при изменении в определенных пределах масштабов производства. Поэтому чем выше разница между ценой изделия и суммой сокращенных издержек, тем больше покрытие (валовая прибыль) и соответственно рентабельность.

Таким образом, ФОСвенные расходы не распределяются на конкретные изделия или выполненные работы. В целом по фирме они должны быть покрыты за счет валовой прибыли. В нашем примере валовая прибыль по трем изделиям равна $(290 + 370 + 420) = 1080$ (руб.). ФОСвенные затраты составляют $(190 + 310 + 350) = 850$ (руб.), а чистая прибыль $(1080 - 850) = 230$ (руб.).

Использование ценового метода прямых издержек позволяет формировать цены с учетом оптимальной загрузки производственных мощностей и получения максимальной прибыли.

Цм. прям. изд = ПЗ + ПП

Постоянные издержки (FC) -затраты предприятия, не связанные с объемом производства продукции, оказания услуг. Эти затраты не могут быть уменьшены за короткий промежуток времени. При сокращении либо росте объемов выпуска эти издержки не поменяются. К постоянным издержкам производства обычно относят следующие: плата за аренду помещений, магазинов, складов; плата за коммунальные услуги; зарплата администрации; затраты на топливно-энергетические ресурсы, которые потребляются не производственным оборудованием, а на освещение, обогрев, работу транспорта и т. д.; расходы на рекламу; выплата процентов по банковским кредитам; покупка канцелярских товаров, бумаги; затраты на питьевую воду, чай, кофе для работников организации и т.д.

Переменные издержки (NC) – затраты предприятия, которые прямо зависят от изменения объема выпускаемой продукции и оказанных услуг.

Приведем примеры переменных издержек предприятия:

- Заработная плата работников, которая зависит от объемов произведенной ими продукции. А также сюда можно отнести премии и вознаграждения специалистам по продажам за конкретные объемы реализованной продукции.

- Стоимость сырья, материалов.

- Стоимость топлива и электроэнергии, которые затрачиваются на процесс производства. Это может быть природный газ, бензин. Все зависит от специфики конкретного производства.

- Еще типичным примером переменных издержек служат налоги, уплачиваемые исходя из объемов производства. Это акцизы, налоги при ЕСН (Единый социальный налог), УСН (Упрощенная система налогообложения).

Валовые издержки (ТС) – это сумма постоянных и переменных издержек, то есть общие затраты предприятия. По мере роста объемов производства валовые затраты растут в части переменных затрат.

Валовый доход предприятия - исчисленный в денежном выражении суммарный годовой доход организации, включающий выручку, денежные поступления от продажи товаров и услуг, выполнения работ, от продажи имущественных ценностей, проценты, получаемые за счет предоставления денег в кредит, и другие денежные и материальные поступления.

Чистый доход - сумма дохода, остающегося в распоряжении предприятия, после выплаты из его валового дохода сумм налоговых платежей, входящих в цену продукции. К таким платежам относится налог на добавленную стоимость, акцизный сбор, таможенные пошлины и некоторые другие сборы.

Расчет суммы чистого дохода предприятия осуществляется по формуле:

$$\text{ЧД} = \text{ВД} - \text{ТС} - \text{НДС},$$

Где ЧД - сумма чистого дохода, остающегося в распоряжении предприятия;

ВД - сумма валового дохода, полученного в определенном периоде;

ТС- сумма валовых издержек в определенном периоде;

НДС - сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная предприятием в рассматриваемом периоде;

$$\text{НДС} = \text{ВД} * 18\% / 118\%$$

Рентабельность – это качественный стоимостной показатель, характеризующий уровень отдачи издержек или степень использования имеющихся ресурсов в процессе производства и реализации товаров, работ или услуг. Рентабельность текущих издержек предприятия:

$$R_n = \text{ЧД} / \text{ТС} * 100\%,$$

где R_n – рентабельность издержек,

ЧД – чистый доход,

ТС – валовые издержки.

Задача 1.

Рассчитать структуру себестоимости партии изделий и определить цену двумя методами, если известны следующие расходы: Основное сырье, Дополнительное сырье, Топливо, Электроэнергия, Заработная плата, Отчисления от заработной платы, Амортизационные отчисления, Общецеховые расходы и Общезаводские расходы составляют % от заработной платы, Накладные расходы составляют % от стоимости основного и дополнительного сырья.

Таблица 3 Исходные данные для расчета.

№ вар и ант а	Осно в. сырье, руб.	Доп. сырье, руб.	Топливо, руб.	Эл.энерг., руб	Зар. пл., руб.	Отчисл. от з/платы, %	Аморт. отчисл., руб.	Общечеховые расходы, %	Общезаводские расходы, %	Накладные расходы, %	План. прир., %
1	12800	2500	200	400	6510	30	650	55	40	15	30
2	12900	2300	300	500	5810	30	851	56	41	16	31
3	12700	2400	400	300	5300	30	623	57	42	17	32
4	13000	1650	500	600	5340	30	652	58	43	18	33
5	15000	1780	600	500	6550	30	623	59	44	20	34
6	15400	2200	200	400	6700	30	541	60	45	21	35
7	19800	2300	100	200	6850	30	521	55	40	24	36
8	14200	2100	200	300	5430	30	598	56	41	18	37
9	16500	1500	300	100	6200	30	952	57	42	17	38
10	16600	1400	200	300	5000	30	852	58	43	19	39
11	16700	1600	300	500	6000	30	741	59	44	13	30

12	13200	1300	500	500	6300	30	852	60	45	15	31
13	13900	1800	400	400	6320	30	963	55	40	16	32
14	17800	1900	100	600	6350	30	852	56	41	25	33
15	16900	1250	100	100	6510	30	654	57	42	24	34
16	12900	1230	200	200	6210	30	321	58	43	23	35
17	14800	1230	300	200	6410	30	987	59	44	22	36
18	13900	1200	500	300	5410	30	357	60	45	21	37
19	12500	1230	400	500	5210	30	753	55	40	20	38
20	12600	1240	100	600	5320	30	951	56	41	16	39
21	18500	1870	200	400	5420	30	659	57	42	19	30
22	17400	1570	300	200	5520	30	578	58	43	22	31
23	15600	1680	400	300	5620	30	652	59	44	23	33
24	18300	1710	300	500	5800	30	456	60	45	17	29

Структуру себестоимости представить в виде таблицы.

Таблица 4. Структура себестоимости.

Статьи затрат	Стоимость затрат, руб.	Структура, %
1. Основное сырье		
2. Дополнительное сырье		
3. Топливо		
4. Электроэнергия		
5. Заработная плата		
6. Отчисления от заработной платы		
7. Амортизационные отчисления		
8. Накладные расходы		
Итого		100

Задача 2.

Мастер по ремонту электробытовой техники Соболев, проживающий в Севастополе, решил создать небольшую мастерскую по оказанию услуг ремонта электробытовой техники. Зарегистрировавшись как предприниматель, он взял кредит, который должен возвращать ежемесячно с учетом процентов на протяжении двух лет. Для полноценной работы мастерской предприниматель приобрел необходимое оборудование: инфракрасную паяльную станцию, цифровой мультиметр и т.д. Также он арендовал помещение под мастерскую, нанял работника администратора и помощника-ремонтника. Соболев подсчитал, что на покупку ремонтных материалов и других необходимых комплектующих ему потребуется определенная сумма в месяц. Кроме этого, надо ежемесячно оплачивать счета за использованную электроэнергию и другие коммунальные услуги, а также страховые взносы в государственные фонды за наемных работников и расходы на рекламу. Руководствуясь спросом на данные услуги, Соболев подсчитал примерную ежемесячную выручку от оказания услуг.

Таблица 5. Исходные данные для решения задачи.

№ варианта	Сумма кредита, руб. в мес..	Оборудование, руб. в год	Аренда помещения, руб в мес.	Расходы на рекламу, руб в мес.	З/П помощника – ремонтника, руб в мес	З/П администратора, руб в мес.	Начисления на з/п, % в мес.	Ком. услуги, руб. в мес.	Материалы, руб. в мес.	Выручка, руб. в мес.
1	12000	172900	9500	3200	15000	10000	30	2300	69000	206600

2	11200	170550	8760	3150	15200	11200	30	2200	6800 0	205900
3	12100	172200	9400	3100	15300	11005	30	2750	6960 0	205700
4	10500	170350	9300	3050	15400	11260	30	2410	6870 0	205800
5	11300	172500	9200	3000	15500	12300	30	2320	6940 0	205600
6	12200	171450	9100	2950	15600	12100	30	2520	6850 0	205300
7	10600	171400	9000	2900	15700	12000	30	2630	6930 0	205100
8	11400	170400	8900	2850	15800	11900	30	2420	6850 0	205500
9	11900	172400	8800	2800	15900	11950	30	2430	6930 0	205600
10	10700	171500	8700	2750	15000	11800	30	2510	6950 0	205400
11	11500	170500	9450	2700	15200	11850	30	2110	6960 0	205600
12	10600	171300	9350	3250	15300	11700	30	2130	6910 0	205500
13	11600	171600	9250	3300	15400	11750	30	2310	6870 0	205800
14	10700	172600	9150	3270	15500	11600	30	2210	6860 0	205800
15	11700	172700	9050	3170	15600	11650	30	2220	6930 0	205100
16	10800	171700	8950	3070	15700	11500	30	2230	6920 0	205700
17	10100	170700	8850	2970	15800	11550	30	2240	6940 0	205600
18	10200	170100	8750	2870	15900	11230	30	2250	6950 0	205900
19	11800	170200	9440	2770	15000	11330	30	2260	6970 0	205900
20	10300	170300	9340	2670	15200	11430	30	2270	6980 0	205200
21	11950	172900	9240	2790	15300	11530	30	2280	6900 0	206600
22	11400	171500	9355	2780	15400	11630	30	2290	6980 0	205700
23	12600	170600	9460	2785	15500	11540	30	2250	6820 0	205800
24	10250	170550	9140	2690	15400	11630	30	2290	6800 0	205900

Задание 1. Составьте смету годовых затрат мастерской в виде таблицы.

Таблица 6. Смета годовых затрат мастерской.

№	Статьи расходов	Сумма, руб.
1		
...		
	Всего за год	

Задание 2. Какие затраты можно назвать капитальными (единовременными), а какие - текущими? Перечислите и обоснуйте.

Задание 3. Какие издержки являются постоянными, а какие переменными? Рассчитайте их общие годовые суммы в таблице 6.7

Таблица 7. Постоянные и переменные издержки.

№ п/п	Постоянные издержки	Сумма	№ п/п	Переменные издержки	Сумма
-------	---------------------	-------	-------	---------------------	-------

	Статьи расходов			Статьи расходов	
1			1		
2			2		
...			...		
	Итого			Итого	

Задание 4. Определите размер валового и чистого дохода за год.

Задание 5. Определите рентабельность электро-мастерской.

Практическое занятие № 5. Расчет цен различного уровня

Учебная тема: Ценообразование в предпринимательской деятельности

Тема занятия: Расчет цен различного уровня

Цели занятия:

1. Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме
2. Научиться определять различные виды цен на продукцию.

Задание.

1. Внимательно прочитайте условия задачи.
2. Определите последовательность действий.
3. Произведите вычисления. Полученный результат запишите.
4. Запишите ответ задачи.

Методические рекомендации

Цена – это денежное выражение стоимости товара; экономическая категория, позволяющая ФОСвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени.

В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, то есть является механизмом обеспечения равновесия спроса и предложения, а следовательно, цены и стоимости.

С помощью цен соизмеряются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия, экономически обосновываются наиболее выгодные варианты капитальных вложений, стимулируются производство и потребление, а также качество товара, конкурентоспособность товара. На основе цены товаропроизводитель сможет определить величину выручки.

Цена – это наиболее важный экономический параметр рыночной среды деятельности предприятия. Цена является фактором, представляющим большое значение для производителей и потребителей товаров, поэтому она очень важна для установления отношений между предприятием и товарными рынками.

В ходе ценообразования приходится учитывать большое количество факторов:

1. задачи производства (начало производства товара – высокие издержки, хочется поднять цену, но надо определить поможет ли это нам);
2. маркетинговые исследования;
3. результаты финансовой деятельности предприятия;
4. поведение конкурентов на рынке;
5. действующее законодательство.

Выделяют следующие методы установления цен на товары, работы и услуги:

1. затратные методы ценообразования;
2. рыночные методы ценообразования;
3. параметрические методы ценообразования.

Затратные методы ценообразования - основаны на затратном подходе, при которых к издержкам на производство товара прибавляется определенная сумма прибыли, которую планирует получить предприятие (*метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод надбавки к цене, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций*).

Рыночные методы ценообразования - основаны на конъюнктуре рынка, различают методы с ориентацией на потребителя, методы с ориентацией на спрос, методы расчета цены с ориентацией на конкурентов.

Параметрические методы ценообразования базируются на нормативах затрат на технико-экономические параметры продукции, различают метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

Функции цены – отражают её сущность и роль в экономике, определяют её место среди других экономических категорий, и взаимосвязь с этими категориями. Традиционно выделяют следующие функции цены:

- учетная;
- распределительная;
- сбалансирования спроса и предложения;

- стимулирующая;
- функция цены как средства рационального размещения производства.

Схема формирования розничной цены

Себестоимость Продукции	Прибыль предприятия	Акциз (по подакцизным товарам)	НДС	Снабженческо- сбытовая надбавка	Товарная надбавка
ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ					
ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЗ НДС					
ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ С НДС (ПОКУПНАЯ ЦЕНА ОПТОВОГО ПОСРЕДНИКА)					
ПРОДАЖНАЯ ЦЕНА ОПТОВОГО ПОСРЕДНИКА (ПОКУПНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ)					
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА					РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА

Из общей классификации цен можно выделить:

Оптовая цена предприятия или *отпускная цена*, это цена, по которой предприятие – изготовитель реализует продукцию другим предприятиям и сбытовым организациям. Она определяется по формуле:

$$\text{Цотп.} = \text{Сп} + \text{П} + \text{НДС}, (1)$$

где Сп – полная себестоимость единицы продукции, руб.;

П – планируемая прибыль предприятия – изготовителя, руб.;

НДС – налог на добавленную стоимость, руб. (на основную продукцию составляет 18 %).

Оптовая цена промышленности, это цена, по которой реализуется продукция через снабженческо-сбытовые организации. Эта цена формируется на основе оптовой цены предприятия и дополнительного включения в цену издержек и прибыли сбытовых организаций, и налога на добавленную стоимость. Оптовая цена промышленности, Цпр, руб., определяется по формуле:

$$\text{Цпр.} = \text{Цопт.} + \text{И сб.} + \text{Псб.} + \text{НДС}, (2)$$

где Цопт. – оптовая цена предприятия-изготовителя, руб.;

Исб. – издержки сбытовых организаций, руб.;

Псб. – прибыль сбытовых организаций, руб.

Розничная цена, это цена, по которой торговые организации реализуют продукцию населению, организациям. Она включает издержки и прибыль торговых организаций. Может формироваться как на основе закупки продукции у предприятия - изготовителя, так и через оптовую посредническую сеть. Розничная цена, Цр., руб., определяется по формуле:

$$\text{Цр.} = \text{Цпр} + \text{Иторг.} + \text{Пторг.} + \text{НДС}, (3)$$

где Цпр – оптовая цена промышленности (или предприятия-изготовителя) руб.;

Иторг. – издержки торговых организаций, руб.;

Пторг. – прибыль торговых организаций.

Задание 1.

Рассчитать оптовую цену предприятия-изготовителя, учитывая затраты и полную себестоимость. Планируемая прибыль предприятия составляет 20%, ставка НДС – 18%.

Задание 2.

Рассчитать оптовую цену промышленности (оптовой организации), если издержки обращения сбытовой организации составляют 15%, а прибыль – 18% с учётом скидки – 5%.

Задание 3.

Рассчитать возможные варианты розничной цены торговой организации на данную продукцию, учитывая, что торговые издержки составляют – 14%, а прибыль торговой организации – 15%.

Задача 1

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Пример решения:

$$P = 100 \times (1,18 \times 0,2 + 1,15 \times 0,26 + 0,54) = 107,5\%$$

Ответ: цена на продукцию возрастет на 7,5 %.

Изменение тарифов и ставок оплаты труда будет иметь разные последствия для отраслей с разной структурой затрат.

Задача 2

Определите, выгодно ли производителю снизить цену продукции на 0,5 рубля, если текущая цена 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

Пример решения:

Снижение цены мороженого с 6 руб. до 5,5 руб. составляет 8,3 % , что при эластичности спроса 1,5 означает, что объем продаж увеличится на 12,45 % = (1,5 x 8,3 %)

Определяем объем продаж: $1 \times 112,45:100=1,125$ млн. штук

Определяем выручку от реализации мороженого по цене 6 рублей

РП = $6 \times 1 = 6$ млн.руб.

Определяем выручку от реализации мороженого по цене 5,5 рублей

РП = $5,5 \times 1,125 = 6,188$ млн.руб.

$6,188 - 6 = 188$ тыс.руб.

Ответ: выручка от реализации мороженого увеличится на 188 тыс. рублей.

Задача 3

Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.;
- издержки элеватора – 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеватора – 20%;
- издержки мельниц – 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц – 20%;
- издержки хлебозавода – 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозавода – 30%;
- норма выхода хлеба - 140%;
- оптовая цена 1 кг пшеничного хлеба?;
- НДС – 10%;
- отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?;
- торговая надбавка – 25%;
- розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ?

Пример решения:

1. Определяем цену 1 кг пшеницы, поставляемой элеватором мельнице:

Цэл. = $(5+1,2) \times 1,2 = 7,44$ руб.

2. Определяем цену 1 кг пшеницы, поставляемого мельницей хлебозаводу:

Цмл = $(7,44 + 1,5) \times 1,2 = 10,73$ руб.

3. Определяем цену 1 кг пшеницы на хлебозаводе:

Цхл. = $(10,73 + 1,8) \times 1,3 = 16,3$ руб.

4. Определяем оптовую цену пшеничного хлеба (при норме выхода 140%):

Ц оп. = $16,3:1,4 = 11,6$ руб.

5. Определяем отпускную цену пшеничного хлеба с учетом НДС:

Цс НДС = $11,6 \times 1,1 = 12,8$ руб.

6. Определяем розничную цену 1 кг пшеничного хлеба.

Цроз. = $12,8 \times 1,25 = 16$ руб.

Ответ: Цоп. = 11,6 руб.; Цс НДС = 12,8 руб.; Цроз = 16 руб.

Задача 4

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

Пример решения:

1. Определяем свободную отпускную цену товара без НДС, но с акцизом:

$4800 \times 1,2 = 6000$ руб.

2. Определяем свободную отпускную цену товара с НДС:

$6000 + (6000 \times 0,18) = 7080$ руб.

Ответ: свободная отпускная цена товара с НДС 7080 руб.

Задача 5

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

Пример решения:

1. Определяем прибыль посредника:

$P = 700 * 0,3 = 210$ руб.

2. Определяем величину надбавки посредника:

$H = (700 + 210) / (100 - 18) * 100 = 1110$ руб.

3. Определяем оптовую цену закупки:

$7080 + 1110 = 8190$ руб.

Ответ: оптовая цена закупки 8190 руб.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 12600 руб.;
- издержки обращения посредника – 2300 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 10%;
- НДС для посредника – 18 %.

Задача 2

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 15600 руб.;
- издержки обращения посредника – 4300 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 15%;
- НДС для посредника – 18 %.

Задача 3

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4500 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

Задача 4

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 10 %, доля затрат на заработную плату – 46%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 5 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 5

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 40 %, доля затрат на заработную плату – 36%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 30%, ставки заработной платы вырастут на 20 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 6

СТАТЬИ ЗАТРАТ	Затраты на 1 т мороженого, руб.		
	Молочное	Рожок	Пломбир
Сырье и основные материалы	2132	2308	11040
Транспортные расходы	204	204	1230
Вспомогательные материалы	740	788	800
Заработная плата производственных рабочих с начислениями	50	58	84
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	320	426	1202
Итого переменные затраты	?	?	?
Цеховые расходы	110	90	100
Общезаводские расходы	380	390	454
Полная себестоимость продукции	?	?	?
Рыночная цена в розничной торговле	10000	11000	26000
Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к оптовой цене	25	25	25
Торговая надбавка, в % к цене закупки	15	15	15
Прибыль производителя по полным затратам	?	?	?
Прибыль производителя по сокращенным затратам	?	?	?
Рентабельность по полным затратам	?	?	?
Рентабельность по сокращенным затратам	?	?	?

Определите, какое мороженое выгоднее производить?

Задача 7

Себестоимость услуги по установке кондиционера равна 2600 руб., приемлемая рентабельность – 20 %; НДС – 20 %; акциз- 10 %. Устроит ли Вас отпускная цена на установку кондиционера в размере 3000 руб.?

Задача 8

Себестоимость выпуска кондиционера равна 9000 руб. за единицу, минимальная приемлемая для производства рентабельность -20 %, ставка НДС – 18 %, ставка акциза – 20 %. Определите, минимальную приемлемую отпускную цену кондиционера.

Задача 9

Определите возможное изменение выручки от реализации в результате повышения цены кондиционера на 15%, если коэффициент эластичности спроса кондиционеров равен 2,5.

Задача 10

Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 1 руб., если текущая цена товара 10 руб., планируемый объем производства 500 тыс. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,8.

Практическое занятие № 6. Формирование себестоимости продукции

Учебная тема: Прибыль предприятия

Тема занятия: Себестоимость продукции

Цели занятия:

1. Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Себестоимость продукции».
2. Научиться рассчитывать прямые и косвенные затраты предприятия, относить их на себестоимость единицы продукции, выполнять калькуляцию себестоимости единицы продукции.

Задание.

1. Внимательно прочитайте условия задачи.
2. Определите последовательность действий.
3. Произведите вычисления. Полученный результат запишите.
4. Запишите ответ задачи.

Методические рекомендации.

Себестоимость продукции - это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Классификация таких затрат производится по ряду признаков:

- первичные элементы затрат;
- статьи расходов (статьи калькуляции);
- способ отнесения затрат на себестоимость продукции
- функциональная роль затрат в формировании себестоимости продукции;
- степень зависимости от изменения объема производства;
- степень однородности затрат;
- зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции;
- удельный вес затрат в себестоимости продукции.

Калькулирование – система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей товарной продукции и ее частей, себестоимость конкретных видов изделий, сумма затрат отдельных подразделений предприятия на производство и реализацию продукции.

Порядок выполнения работы

Расчёт затрат по различным статьям калькуляции себестоимости производится по формулам:

1. Расчёт затрат по заработной плате основных рабочих:

$$ЗПосн. = (Тст. \cdot Тшт.) / 60,$$

где Тст. – часовая тарифная ставка в рублях; Т шт.- норма штучного времени в минутах;

2. Расчёт затрат по дополнительной заработной плате основных рабочих составляет 20 % от основной:

$$ЗПдоп. = (ЗПосн. \cdot 20) / 100$$

3. Отчисления на социальное страхование (единый социальный налог) производится в размере 26,2 % от общей заработной платы основных рабочих:

$$Ос.с. = (Зобщ. \cdot 26,2) / 100 = (ЗПосн. + ЗПдоп.) \cdot 35,6 / 100$$

4. Затраты на основные материалы, См в рублях определяются по формуле:

$$См = Цм \cdot В,$$

где Цм – цена 1 кг материала, руб.;

В – вес изделия, кг.

5. Стоимость возвратных отходов, Сотх, руб., определяется по формуле:

$$Сотх. = (Вз - Вг) \cdot Цотх.$$

$$Цотх. = (Цм \cdot 10) / 100,$$

где В_з – вес заготовки, кг;

В_г – вес готового изделия, кг;

Цотх. – цена отходов, руб. (принимается 10% от стоимости материала).

6. Затраты на вспомогательные материалы, Св., руб., принимаются в размере 25% от стоимости основных материалов:

$$Св. = (См. \cdot 25) / 100.$$

7. Затраты на электроэнергию, Сэ, руб., на производственные нужды определяются по формуле:

$$Сэ = (\Sigma N \cdot Fd \cdot Kп \cdot Kз.о. \cdot Цэ) / Q,$$

где ΣN – суммарная установленная мощность электродвигателей оборудования, кВт;

Fd – действительный годовой фонд времени работы оборудования, ч.;

Kп – коэффициент использования двигателя по мощности (принимается 0,5);

Kз.о. – средний коэффициент загрузки оборудования;

Цэ – стоимость 1 кВт/час. в рублях;

Q – годовая программа выпуска изделий, шт.

8. Амортизационные отчисления, Ао, руб., определяется по формуле:

$$Ао = (Сп \cdot Na) / 100,$$

где Сп – первоначальная стоимость основных фондов, руб.;

Na – норма амортизации, %.

9. ФОСвенные затраты, связанные с работой цеха или предприятия, не могут быть прямо отнесены на себестоимость единицы продукции и должны быть распределены пропорционально по всем изделиям.

Задача 1.

Рассчитать затраты по статьям калькуляции себестоимости единицы продукции, используя исходные данные (таблица 1).

Задача 2.

Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость изделия. Калькуляцию единицы себестоимости изготовления и реализации продукции привести в таблице 2.

Таблица 1. Исходные данные для выполнения практической работы

№	Наименование	Единица измерения	Данные
1	Годовая программа выпуска продукции	шт.	50 000*
2	Разряд рабочего	разряд	4
3	Часовая тарифная ставка	руб.	50*
4	Норма штучного времени	мин.	30
5	Первоначальная стоимость оборудования	тыс. руб.	800
6	Норма амортизации оборудования	%	12
7	Стоимость здания	тыс. руб.	1 200
8	Норма амортизации здания	%	4
9	Цена материала за 1 кг	руб.	15
10	Вес готового изделия	кг	50
11	Вес заготовки	кг	60
12	Стоимость 1 квт/часа электроэнергии	руб.	125
13	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования в расчёте на годовую программу выпуска деталей	тыс. руб.	15
14	Цеховые расходы в процентах от основной заработной платы	%	150
15	Расходы всех видов энергии, воды, сжатого воздуха, пара и т.д.	тыс. руб.	30
16	Заработная плата управленческого персонала	тыс. руб.	100
17	Затраты на охрану труда	тыс. руб.	20
18	Затраты на хранение	тыс. руб.	5
19	Затраты на рекламу	тыс. руб.	30
20	Расходы на тару и упаковку	тыс. руб.	5

* – данные величины подлежат корректировке с помощью поправочного коэффициента, соответствующего порядковому номеру Ф.И. студента в журнале (Таблица 1).

Таблица 2 Калькуляция себестоимости изготовления и реализации единицы продукции

	Статьи затрат	Сумма	Процент к итогу, %
1	Основные материалы		
2	Возвратные отходы		
3	Основная заработная плата основных рабочих		
4	Дополнительная заработная плата основных рабочих		
5	Единый социальный налог (35,6 %)		
6	Электроэнергия на технологические цели		
7	Вспомогательные материалы		
8	Амортизация основных фондов		
9	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования		
10	Цеховые расходы		
	ЦЕХОВАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ		
11	Общепроизводственные расходы		
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ		
12	Коммерческие расходы		
	ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ		

Практическое занятие № 7. Формирование прибыли

Учебная тема: Прибыль предприятия

Тема занятия: формирование и использование чистой прибыли коммерческой организации.

Цели занятия: усвоение порядка формирования и использования финансовых ресурсов коммерческой организации, получения и распределения чистой прибыли, формирование навыков расчетов финансового результата

Задание.

1. Теоретическая подготовка
2. Решение задач
3. Выполнение индивидуального задания

Методическое обоснование

Коммерческие организации в качестве основной цели своей деятельности преследуют извлечение прибыли. Коммерческие организации создаются в форме акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, унитарных предприятий. Формирование и использование финансовых ресурсов зависит от организационно – правовой формы организации, формы собственности, отрасли.

Акционерным обществом является общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Первоначальное формирование собственных финансовых ресурсов происходит в момент учреждения предприятия, когда образуется уставный капитал.

В дальнейшем основным источником финансовых ресурсов выступает выручка от продажи продукции (работ, услуг), за счет которой образуется прибыль, а также амортизационный фонд, резервный капитал и др. Формирование чистой прибыли представлено на рис.1.

Чистая прибыль – финансовый результат финансово – хозяйственной деятельности организации; прибыль, оставшаяся в распоряжении организации после уплаты налогов.

Чистая прибыль распределяется на следующие цели:

- 1) Покрытие убытков прошлых лет
- 2) Создание резервного капитала
- 3) Выплата дивидендов акционерам
- 4) Капитальные вложения

В акционерном обществе обязательно создается резервный капитал в размере не менее 5 % от его уставного капитала. Резервный капитал формируется путем обязательных ежегодных отчислений от чистой прибыли (не менее 5 %) до достижения им размера, установленного обществом.

Резервный капитал предназначен для:

- 1) Покрытия убытков
- 2) Погашения облигаций, если нет иных средств
- 3) Выкупа акций акционерного общества при уменьшении уставного капитала

Доходы от обычных видов деятельности	-
Расходы по обычным видам деятельности	=
Прибыль (убыток) от продажи	+
Прочие доходы	-
Прочие расходы	=
Прибыль (убыток) до налогообложения (бухгалтерская прибыль)	-/+
Корректировка прибыли	=
Налогооблагаемая прибыль	*
20 %	=
Налог на прибыль	-
Налоговые санкции	=
Чистая прибыль (чистый убыток)	

Рис.1 Формирование чистой прибыли

Задача 1.

Определить величину уставного и добавочного капитала. Акционерное общество выпустило 1000 штук обыкновенных акций по номинальной стоимости 1000 рублей. Цена продажи акций составила 1050 рублей.

1) Определяется величина уставного капитала:

$$1000 \text{ акций} * 1000 \text{ руб.} = 1000000 \text{ руб.}$$

2) Определяется величина добавочного капитала:

$$(1050-1000) * 1000 = 50000 \text{ руб.}$$

Задача 2.

Определить финансовый результат деятельности организации.

Исходные данные:

- Выручка от продажи продукции (без НДС) – 3000000 руб.
- Себестоимость продукции – 2100000 руб.
- Выручка от продажи основных средств – 1000000 руб.
- Остаточная стоимость основных средств – 800000 руб.
- Положительные курсовые разницы – 50000 руб.
- Проценты по выданному займу – 30000 руб.
- Проценты по ценным бумагам – 20000 руб.
- Штрафы уплаченные – 10000 руб.
- Налог на прибыль – 300000 руб.

Решение:

1 Прибыль от продажи продукции:

$$3000000 - 2100000 = 900000 \text{ руб.}$$

2 Прочие доходы:

$$1000000 + 30000 + 20000 + 510000 = 1100000 \text{ руб.}$$

3 Прочие расходы:

$$800000 + 10000 = 810000 \text{ руб.}$$

4 Чистая прибыль:

$$900000 + 1100000 - 810000 - 300000 = 890000 \text{ руб.}$$

Задача 3.

Определить за какой максимальный срок акционерное общество сформирует свой резервный капитал, если он создан в минимально допустимом размере. Уставный капитал – 2000000 руб. В первые четыре года ежегодные размеры чистой прибыли составили – 400000 руб., 680000 руб., 920000 руб., 740000 руб.

1 Необходимая величина резервного капитала:
 $2000000 * 5 \% = 100000$ руб.
2 Отчисления от прибыли:
1-й год – $400000 * 5 \% = 20000$ руб.
2-й год – $680000 * 5 \% = 34000$ руб.
3-й год – $920000 * 5 \% = 46000$ руб.
Резервный капитал будет сформирован за 3 года.

Индивидуальное задание:

Определить чистую прибыль организации.

Вариант 1

Определить чистую прибыль организации:
Выручка от продажи продукции – 840000 руб.
Фактическая себестоимость – 500000 руб.
Расходы на продажу -65000 руб.
Выручка от продажи материалов – 24000 руб.
Себестоимость проданных материалов – 15000 руб.
Убыток по договору простого товарищества – 5000 руб.
Излишки товаров, оприходованные при инвентаризации – 2800 руб.
Налог на прибыль – 40000 руб.

Вариант 2

Определить чистую прибыль организации:
Выручка от оказания услуг – 480000 руб.
Себестоимость услуг -310000 руб.
Выручка от реализации нематериальных активов – 24000 руб.
Первоначальная стоимость нематериальных активов– 12000 руб.
Амортизация нематериальных активов – 2000 руб.
Проценты по полученному займу – 8000 руб.
Налог на прибыль – 43000 руб.

Вариант 3

Определить чистую прибыль организации:
Выручка от продажи продукции – 360000 руб.
Фактическая себестоимость -245000 руб.
Расходы на продажу – 3600 руб.
Вознаграждение банку за операции в иностранной валюте – 1580 руб.
Убыток от продажи валюты - 2500 руб.
Положительные курсовые разницы:
- на валютном счете – 500 руб.
- по расчетам с покупателями – 1200 руб.
Налог на прибыль – 12500 руб.

Вариант 4

Определить чистую прибыль организации:
Выручка от оказания услуг -4800000 руб.
Себестоимость услуг -3100000 руб.
Выручка от реализации нематериальных активов – 34000 руб.
Первоначальная стоимость нематериальных активов– 22000 руб.
Амортизация нематериальных активов – 2000 руб.
Проценты по полученному займу – 8000 руб.
Налог на прибыль –343000 руб.

Вариант 5

Определить чистую прибыль организации:
Выручка от выполненных работ – 600000 руб.
Себестоимость выполненных работ -410000 руб.
Реализация ценных бумаг:
- балансовая стоимость -25000 руб.
- продажная стоимость -310000 руб.
Санкции за неуплату налогов – 600 руб.
Налог на прибыль -35000 руб.

Вариант 6

Определить чистую прибыль организации:
Выручка от продажи продукции -2000000 руб.
Себестоимость продукции – 1200000 руб.
Выручка от продажи основных средств – 200000 руб.

Остаточная стоимость основных средств – 125000 руб.

Санкции за неуплату налогов -1800 руб.

Стоимость тмц, утраченных в результате пожара:

-материалы – 20000 руб.

-товары -15500 руб.

-готовая продукция – 18000 руб.

Налог на прибыль – 175000 руб.

Вариант 7

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от продажи продукции – 1200000 руб.

Себестоимость продукции -810000 руб.

Арендная плата за переданное в аренду имущество -72000 руб.

Амортизация переданных в аренду основных средств -1800 руб.

Доходы по акциям -25000 руб.

Налог на прибыль – 35000 руб.

Вариант 8

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от продажи продукции – 108000 руб.

Фактическая себестоимость продукции – 76000 руб.

Расходы на продажу -1200 руб.

Полученные проценты по облигациям – 8000 руб.

Штрафы, подлежащие уплате -1300 руб.

Списанная кредиторская задолженность – 12000 руб.

Налог на прибыль -16500 руб.

Вариант 9

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от продажи продукции – 8400000 руб.

Фактическая себестоимость – 5000000 руб.

Расходы на продажу -65000 руб.

Выручка от продажи материалов – 240000 руб.

Себестоимость проданных материалов – 150000 руб.

Убыток по договору простого товарищества – 50000 руб.

Излишки товаров, оприходованные при инвентаризации – 28000 руб.

Налог на прибыль – 400000 руб.

Вариант 10

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от оказания услуг – 480000 руб.

Себестоимость услуг -310000 руб.

Выручка от реализации нематериальных активов – 24000 руб.

Первоначальная стоимость нематериальных активов– 12000 руб.

Амортизация нематериальных активов – 2000 руб.

Проценты по полученному займу – 8000 руб.

Дивиденды полученные – 50000 руб.

Налог на прибыль – 65000 руб.

Вариант 11

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от продажи продукции – 3600000 руб.

Фактическая себестоимость -2450000 руб.

Расходы на продажу – 3600 руб.

Вознаграждение банку за операции в иностранной валюте – 1580 руб.

Убыток от продажи валюты - 2500 руб.

Положительные курсовые разницы:

- на валютном счете – 5000 руб.

- по расчетам с покупателями – 1200 руб.

Налог на прибыль – 125000 руб.

Вариант 12

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от оказания услуг -4800000 руб.

Себестоимость услуг -3100000 руб.

Выручка от реализации нематериальных активов – 34000 руб.

Первоначальная стоимость нематериальных активов– 22000 руб.

Амортизация нематериальных активов – 2000 руб.

Проценты по полученному займу – 8000 руб.

Штрафы уплаченные - 9000 руб.

Налог на прибыль – 350000 руб.

Вариант 13

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от продажи продукции – 1500000 руб.

Фактическая себестоимость – 500000 руб.

Расходы на продажу -65000 руб.

Выручка от продажи материалов – 24000 руб.

Себестоимость проданных материалов – 15000 руб.

Убыток по договору простого товарищества – 5000 руб.

Излишки товаров, оприходованные при инвентаризации – 2800 руб.

Налог на прибыль – 40000 руб.

Вариант 14

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от продажи продукции – 1200000 руб.

Себестоимость продукции -810000 руб.

Арендная плата за переданное в аренду имущество -72000 руб.

Амортизация переданных в аренду основных средств -1800 руб.

Доходы по акциям -25000 руб.

Штрафы полученные 2000 руб.

Дебиторская задолженность, не подлежащая взысканию -60000 руб.

Налог на прибыль – 30000 руб.

Вариант 15

Определить чистую прибыль организации:

Выручка от продажи продукции – 108000 руб.

Фактическая себестоимость – 76000 руб.

Расходы на продажу -1200 руб.

Доход от совместной деятельности – 50000 руб.

Уплаченные проценты за кредит -3000 руб.

Полученные проценты по облигациям – 8000 руб.

Штрафы, подлежащие уплате -1300 руб.

Списанная кредиторская задолженность – 12000 руб.

Налог на прибыль -20500 руб.

Практическое занятие № 8. Расчет показателей рентабельности

Учебная тема: Прибыль предприятия

Тема занятия: прибыль и рентабельность

Цели занятия:

1. Закрепить и конкретизировать теоретические знания по теме: «Прибыль предприятия».
2. Научиться определять важнейшие экономические показатели деятельности предприятия – прибыль и рентабельность.
3. Получить навыки по оценке эффективности деятельности предприятия и выпускаемой продукции

Задание.

1. Теоретическая подготовка
2. Решение задач
3. Выполнение индивидуального задания

Методическое обоснование

Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства и выполняет ряд функций:

- характеризует экономический эффект – означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с деятельностью фирмы;
- обладает стимулирующей функцией – является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней.

Доходы предприятия состоят из выручки от реализации продукции (работ и услуг) и внереализационных доходов.

Выручка от реализации продукции – это сумма денежных средств, поступившая на предприятие за проданную продукцию и иные материальные ценности.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов. В основе построения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли (чаще всего в расчет показателей рентабельности включают чистую прибыль) или к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или к активам предприятия. Таким образом, коэффициенты рентабельности показывают степень эффективности деятельности предприятия.

Прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции (услуг) без налога на добавленную стоимость и акцизами и затратами на производство и реализацию продукции:

$$ПР = Д - Зпр. - НДС,$$

где ПР – прибыль от реализации продукции, руб.;

Д – доход от реализации продукции, руб.;

Зпр. – затраты на производство и реализацию продукции, руб.;

НДС – налог на добавленную стоимость.

Чистая прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов и обязательных платежей:

$$ЧП = ПВ - Н - Оп,$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия, руб.;

ПВ – балансовая прибыль, руб.;

Н – налоги, руб.;

Оп – обязательные платежи, руб.

Чистая прибыль распределяется на предприятии на страховой запас, или резервный фонд, формируемый на случай непредусмотренных сбоев в производственном процессе, фонд развития производства, фонд материального поощрения, фонд социального развития и др.

Показатели прибыли характеризуют абсолютную эффективность хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Для определения отношения прибыли к единовременным и текущим затратам используется показатель рентабельности.

Различают *общую и расчётную рентабельность* основной деятельности предприятия, которая рассчитывается как отношение балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств:

$$P = \frac{ПР}{Сопф. + Со.с.} \cdot 100\% ; \quad P = \frac{ЧП}{Сопф. + Со.с.} \cdot 100\%$$

где ПР – балансовая прибыль от реализации продукции, руб.;

ЧП – чистая прибыль, руб.;

Сопф. – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

Со.с. – среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.

Рентабельность продукции можно рассчитывать как по всей продукции, так и по её отдельным видам, рассчитывается как отношение прибыли от реализации изделия к его себестоимости:

$$Рен._{прод.} = \frac{Пред.}{Сед.} \cdot 100\%$$

где Пред. – прибыль на единицу, руб.;

Сед. – себестоимость единицы продукции, руб.

Задание 1.

Рассчитать балансовую прибыль предприятия от реализации продукции (использовать исходные данные из практической работы № 5, 6)

Задание 2.

Рассчитать чистую прибыль предприятия, если оно должно рассчитаться по обязательным платежам: налог на прибыль – 24%, плата за кредит – 5% от прибыли.

Задание 3.

Рассчитать показатели общей и расчётной рентабельности предприятия, если среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 900 тысяч рублей, стоимость основных производственных фондов – 5 миллионов рублей.

Задание 4. Определить рентабельность продукции.

Задание 5. Определить наличие денежных средств в различных фондах предприятия, если оно решило распределить чистую прибыль следующим образом: в фонд развития производства – 50 %, в фонд материального поощрения – 25 %, в фонд социального развития – 15 %, в резервный фонд – 10 %.

Критерии оценки выполнения практического занятия:

Оценка «5» - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.

Оценка «4» - ставится, если студент демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

Оценка «3» - ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

Оценка «2» - ставится, если студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

1.1.3 Тесты для самоконтроля по дисциплине

Вариант 1.

1.Предпринимательство – это

1. Добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

2. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

3. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

4. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

5. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

2. Целью предпринимательства является

1. получение прибыли

2. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

3. удовлетворение спроса населения

4. производство нового продукта в условиях риска

5. создание рабочих мест

3.Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности

1. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий

2. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий

3. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

4. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников

5. предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

4.Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

1. контрольная функция

2. ресурсная функция

3. общеэкономическая функция

4. творческо-поисковая (инновационная) функция

5. маркетинговая функция

5. Организации, основной целью деятельности которой является систематическое получение прибыли от продажи товаров и т.д.

1. коммерческие

2. некоммерческие

6.Кто может заниматься предпринимательство

1. юридическое лицо

2. организации, физические лица

3. физическое лицо

7. Отличительная черта индивидуального предпринимателя

1. имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая

2. ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом

3. обязательность представления устава предприятия

4. обязательность внесения вклада на расчетный счет

7. Выберите правильный ответ. Рынок ценных бумаг – это:

1. совокупность сделок, связанных с покупкой и продажей валюты

2. совокупность сделок с ценными бумагами

3. сделки с недвижимостью

8. Выберите правильный ответ. Организованный рынок ценных бумаг осуществляется ...

1. государством;

2. биржей

3. акциями
4. облигациями

9. Владельцы каких ценных бумаг не имеют право голосовать на общем собрании акционеров...

1. владельцы обыкновенных акций

2. владельцы краткосрочных акций
3. владельцы привилегированных акций
4. владельцы первичных акций

10. Какие органы осуществляют регистрацию юридических лиц

1. органы юстиции;
2. государственные нотариальные конторы;

3. налоговые органы

11. К предпринимательству не относится деятельность

1. Торговля продуктами питания
2. Организация регулярных пассажирских перевозок
3. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

12. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

1. Материальное производство
2. Материальное производство и оказание услуг
3. Материальное, интеллектуальное и духовное производство

13. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность

1. Частная

2. Общественная
3. Государственная

14. Основные трудности в сфере малого бизнеса:

1. сложность привлечения высококвалифицированных работников
2. высокие управленческие расходы
3. возможность быстрого реагирования на обстоятельства
4. наличие многоступенчатой иерархии.

15. Какую структуру, которая осуществляет хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин?

1. представительство

2. товарищество

3. синдикат
4. все перечисленное в вариантах ответов.

16. Какой документ является основным для создания предприятия:

1. учредительный договор
2. справка о наличии уставного фонда

3. устав предприятия

17. Уставный капитал

1. средства, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии;
2. материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и др.
3. средства, которые расходуются на покупку материальных ресурсов для каждого производственного цикла, а также на оплату труда

4. совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами

18. Каким документом является лицензия

1. выданный лицензирующим органом, дающий право (разрешение) на осуществление определенных действий

2. документ, подтверждающий, что гражданин имеет личную собственность.

19. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения

1. отпускная
2. регулируемая

3. свободная

4. фиксированная
5. предельная

20. К методам прямого государственного регулирования относится:

1. установление предельных и фиксированных цен

2. обоснованная налоговая политика
3. система запретов
4. антимонопольное законодательство
5. регулирование таможенных пошлин

21. Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества.

1. маркетинг
2. факторинг
3. франчайзинг

4. лизинг

22. Прибыль от реализации продукции формируется как...

1. разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
2. разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
3. выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов

4. разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

23. Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия

1. да
2. нет
3. не всегда

24. Совершенная конкуренция

1. наличие единственного производителя на рынке
2. существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
3. присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

25. Коммерческий бизнес объединяет ...

1. торговлю и услуги
2. услуги и расфасовку
3. торговлю и посредничество в торговле товарами

26. Ценовая дискриминация относится к рынку

1. монополии
2. монополии
3. олигополии

27. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется

1. дифференциацией продукта
2. разной степенью доступности рыночной информации
3. множеством мелких фирм

28. Социальная эффективность в сфере управления персоналом - это

1. Стоимостная оценка участия человеческих ресурсов в деятельности компании
2. Повышение уровня мотивации персонала к высокопроизводительному труду
3. Все ответы верны
4. Все ответы не верны

29. Цель информатизации общества заключается в

1. справедливом распределении материальных благ
2. удовлетворении духовных потребностей человека
3. максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций

30. Укажите правильное определение информационного бизнеса

1. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.
2. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
3. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг
4. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами

Вариант 2

1. Целью предпринимательства является

1. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
2. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

3. Систематическое получение прибыли

2. Субъектами предпринимательства могут быть

1. Физические лица
2. Физические и юридические лица
3. Юридические лица

3. Какие бывают формы предпринимательства

1. Частное, общее, государственное
2. Индивидуальное, партнерское, корпоративное
3. Индивидуальное, совместное

4. Бизнес-план имеет следующие два направления

1. внутреннее и внешнее

2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

5. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:

1. необходимость разработки учредительных документов

2. использование средств и предметов труда для производства продукции
3. право заниматься предпринимательской деятельностью
4. все перечисленное в вариантах

6. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей

1. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
2. **Полная ответственность принадлежащим ему имуществом**
3. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

7. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела

1. Стремление к личной независимости
2. Продолжение традиций семьи
3. **Накопленные личные сбережения**

8. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

1. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
2. **ответственность по обязательствам своим имуществом**
3. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

9. Осуществление консервативного типа политики финансирования оборотных активов приведет к снижению этого показателя

1. уровень финансовой устойчивости предприятия
2. **уровень рентабельности собственного капитала**
3. уровень текущей платежеспособности предприятия

10. Главный показатель при расчете стоимости банковского кредита:

1. ставка налога на прибыль
2. **ставка процента за кредит**
3. ставка страхования кредита за счет заемщика

11. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. **цена может быть выше или ниже стоимости**
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

12. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

1. дефицит

2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

13. Полная себестоимость продукции включает ...

1. альтернативные расходы
2. маржинальные расходы

3. производственную себестоимость и расходы на продажу

4. только производственную себестоимость

14. Прибыль – это...

1. источник средств для осуществления инвестиций

2. конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности

3. источник формирования платежей в бюджет
4. конечный результат сделок

15. Что такое валовая прибыль

1. **часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов**
2. показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия

16. Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем ...

1. выше производительность труда

2. выше качество произведенной продукции
3. дороже в среднем обходится каждая единица продукции
4. выше заработная плата работников

17. От чего зависит общая масса получаемой прибыли

1. объема продаж и уровня цен

2. уровня цен
3. масштабов торговой деятельности
4. покупательной способности населения

18. Что входит в понятие прибыли до налогообложения

1. выручка, полученная от реализации продукции
2. денежное выражение стоимости продукции

3. прибыль от реализации продукции и прочая прибыль

4. разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью

19. Рентабельность имущества определяют через

1. отношение прибыли к выручке от реализации
2. отношение прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств

3. отношение чистой прибыли к стоимости активов

20. Процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что услуга соответствует заданным требованиям.

1. стандартизация
2. унификация

3. сертификация

4. симплификация

21. Что представляет собой декларация о соответствии

1. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

2. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей
3. Документ, удостоверяющий соответствие экономической устойчивости изготавливающего продукцию предприятия
4. Форму подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

22. Объектом конкуренции являются:

1. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя
2. фирмы-изготовители и фирмы-услугиодатели

3. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка

4. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка

23. Конкурентоспособность товара - это:

1. степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя

2. способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими
3. закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях

24. Укажите правильное определение информационного бизнеса

1. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами
2. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг

3. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг

4. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

25. Укажите правильное определение информационного рынка

1. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги
2. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники

3. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение

4. Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств

26. Чем является вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала

1. инвестициями
2. франшизой.
27. Цель предпринимательства

1. конечной целью является получение прибыли; непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей

2. удовлетворение спроса населения
3. производство нового продукта в условиях риска
4. создание рабочих мест.

28. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют

1. Ценные бумаги
2. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
3. Движимое имущество

29. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

1. Коммерческое
2. Финансовое
3. Производственное

30. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

1. Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
2. Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
3. Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

Вариант 3

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

1. инновации
2. конкуренция
3. инициативность +
4. риск
5. платежеспособность
6. прибыль

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров
2. финансовое Б. страхование сделок
3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

3. Цель предпринимательства:

1. конечной целью является получение прибыли, непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей.

2. удовлетворение спроса населения
3. производство нового продукта в условиях риска
4. создание рабочих мест.

4. Какие бывают формы предпринимательства?

1. частное, общее, государственное
2. индивидуальное, партнерское, корпоративное
3. Индивидуальное, совместное

5. Главный показатель при расчете стоимости банковского кредита:

1. ставка налога на прибыль
2. ставка процента за кредит
3. ставка страхования кредита за счет заемщика

6. Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем ...

1. выше производительность труда
2. выше качество произведённой продукции
3. дороже в среднем обходится каждая единица продукции
4. выше заработная плата работников

7. Организации, основной целью деятельности которой является систематическое получение прибыли от продажи товаров и т.д.

1. коммерческие
2. некоммерческие

8. Уставный капитал

1. средства, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии
2. материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и др.
3. средства, которые расходуются на покупку материальных ресурсов для каждого производственного цикла, а также на оплату труда

4. совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами

9. Цель информатизации общества заключается в

1. справедливом распределении материальных благ
2. удовлетворении духовных потребностей человека

3. максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникации
10. Какую структуру, которая осуществляет хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин

1. представительство

2. товарищество

3. синдикат

4. все перечисленное в вариантах ответов

11. Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества

1. маркетинг

2. факторинг

3. франчайзинг

4. лизинг

12. За унитарным предприятием закрепляется имущество

1. На правах долгосрочной аренды

2. На правах собственности

3. На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

13. Субъектами предпринимательства могут быть

1. Физические лица

2. Физические и юридические лица

3. Юридические лица

14. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность

1. Частная

2. Коллективная

3. Муниципальная

15. Выберите правильный ответ

Владельцы каких ценных бумаг не имеют право голосовать на общем собрании акционеров...

1. владельцы обыкновенных акций

2. владельцы краткосрочных акций

3. владельцы привилегированных акций

4. владельцы первичных акций

16. Какой документ является основным для создания предприятия

1. учредительный договор

2. справка о наличии уставного фонда

3. устав предприятия

17. Кого относят к юридическим лицам

1. Фирмы, предприятия, организации

2. Работников

3. Безработных

18. Ценовая дискриминация относится к рынку

1. монополии

2. монополии

3. олигополии

19. К методам прямого государственного регулирования относится

1. установление предельных и фиксированных цен

2. обоснованная налоговая политика

3. система запретов

4. антимонопольное законодательство

5. регулирование таможенных пошлин

20. Какие органы осуществляют регистрацию юридических лиц

1. органы юстиции;

2. государственные нотариальные конторы;

3. налоговые органы

21. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет

1. Материальное производство

2. Материальное производство и оказание услуг

3. Материальное, интеллектуальное и духовное производство

22. Основные трудности в сфере малого бизнеса:

1. сложность привлечения высококвалифицированных работников

2. высокие управленческие расходы

3. возможность быстрого реагирования на обстоятельства

4. наличие многоступенчатой иерархии.

23. Какой документ является основным для создания предприятия:

1. учредительный договор
2. справка о наличии уставного фонда

3 устав предприятия

24. Прибыль от реализации продукции формируется как...

1. разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
2. разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
3. выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов

4. разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

25. Совершенная конкуренция

1. наличие единственного производителя на рынке
2. существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
3. присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

26. Укажите правильное определение информационного бизнеса

1. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами
2. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг

3. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг

4. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

27. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства

1. контрольная функция

2. ресурсная функция
3. общеэкономическая функция
4. Творческо-поисковая (инновационная) функция
5. маркетинговая функция

28. Отличительная черта индивидуального предпринимателя

1. имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
2. ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
3. обязательность представления устава предприятия
4. обязательность внесения вклада на расчетный счет

29. Процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что услуга соответствует заданным требованиям

1. Стандартизация
2. Унификация
3. Сертификация
4. Симплификация

30. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя

1. необходимость разработки учредительных документов
2. использование средств и предметов труда для производства продукции
3. право заниматься предпринимательской деятельностью
4. все перечисленное в вариантах.

Вариант 4

1. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия

1. доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
2. несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

3. нарушен установленный законом порядок создания предприятия

2. Целью предпринимательства является:

1. удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
2. пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

3. Систематическое получение прибыли.

3. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

1. коммерческое
2. финансовое
3. производственное

4. Субъектами предпринимательства могут быть:

1. физические лица
2. Физические и юридические лица
3. юридические лица

5. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

1. ценные бумаги

2. деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги

3. движимое имущество

6. Какие бывают формы предпринимательства

1. частное, общее, государственное

2. индивидуальное, партнерское, корпоративное

3. индивидуальное, совместное

7. Цель предпринимательства:

1. конечной целью является получение прибыли; непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей

2. удовлетворение спроса населения

3. производство нового продукта в условиях риска

4. создание рабочих мест.

8. Бизнес-план имеет следующие два направления:

1. внутреннее и внешнее

2. долгосрочное и краткосрочное

3. стратегическое и тактическое.

4. техническое и экономическое

9. Чем является вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала

1. инвестициями

2. франшизой

10. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:

1. необходимость разработки учредительных документов

2. использование средств и предметов труда для производства продукции

3. право заниматься предпринимательской деятельностью

4. все перечисленное в вариантах.

11. Укажите правильное определение информационного рынка

1. под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги

2. под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники

3. под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.

4. под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств

12. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

1. субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

2. полная ответственность принадлежащим ему имуществом

3. ответственность в виде штрафов и административных взысканий

13. Укажите правильное определение информационного бизнеса

1. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.

2. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.

3. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.

4. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами

14. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

1. Стремление к личной независимости

2. Продолжение традиций семьи

3. Накопленные личные сбережения

15. Конкурентоспособность товара - это:

1. степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя

2. способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими

3. закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях

16. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:

1. финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека

2. ответственность по обязательствам своим имуществом

3. наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

17. Объектом конкуренции являются:

1. товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя

2. фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели

3. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка

4. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка

18. Осуществление консервативного типа политики финансирования оборотных активов приведет к снижению этого показателя:

1. уровень финансовой устойчивости предприятия

2. уровень рентабельности собственного капитала

3. уровень текущей платежеспособности предприятия

19. . Что представляет собой декларация о соответствии?

1. документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов

2. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей

3. Документ, удостоверяющий соответствие экономической устойчивости изготавливающего продукцию предприятия

4. Форму подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов

20. Главный показатель при расчете стоимости банковского кредита:

1. ставка налога на прибыль

2. ставка процента за кредит

3. ставка страхования кредита за счет заемщика

21. Процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что услуга соответствует заданным требованиям.

1. стандартизация

2. унификация

3. сертификация

4. симплификация

22. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости

2. цена всегда равна стоимости

3. цена может быть выше или ниже стоимости

4. цена не может отклоняться от стоимости

23. Рентабельность имущества определяют через:

1. отношение прибыли к выручке от реализации

2. отношение прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств

3. отношение чистой прибыли к стоимости активов

24. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

1. дефицит

2. избыток

3. изменение предложения

4. изменения объема продаж

25. Что входит в понятие прибыли до налогообложения

1. выручка, полученная от реализации продукции

2. денежное выражение стоимости продукции

3. прибыль от реализации продукции и прочая прибыль

4. разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью

26. Полная себестоимость продукции включает ...

1. альтернативные расходы

2. маржинальные расходы

3. производственную себестоимость и расходы на продажу

4. только производственную себестоимость

27. От чего зависит общая масса получаемой прибыли?

1. объема продаж и уровня цен

2. уровня цен

3. масштабов торговой деятельности

4) покупательной способности населения

28. Прибыль – это...

1. источник средств для осуществления инвестиций

2. конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности

3. источник формирования платежей в бюджет

4. конечный результат сделок

29. Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем ...

1. выше производительность труда

2. выше качество произведённой продукции

3. дороже в среднем обходится каждая единица продукции

4. выше заработная плата работников

30. Что такое валовая прибыль

1. часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов

2. показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия

5.2 Задания к промежуточной аттестации

5.2.1. вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Понятие и цели предпринимательской деятельности. Основные функции предпринимательской деятельности.
2. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика производственной предпринимательской деятельности.
3. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика коммерческой предпринимательской деятельности.
4. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика финансовой предпринимательской деятельности.
5. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика консалтинговой и аудиторской предпринимательской деятельности.
6. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика инновационной предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальное предпринимательство. Сведения об ИП содержащиеся в ЕГРИП.
8. Малое предпринимательство. Критерии отнесения предприятий к малому предпринимательству.
9. Этапы создания нового предприятия.
10. Структура бизнес-плана.
11. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
12. Порядок создания нового предприятия.
13. Порядок государственной регистрации предприятия. Сведения о юридическом лице, содержащиеся в ЕГРЮЛ.
14. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного капитала.
15. Финансовое обеспечение текущей предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.
16. Коммерческий кредит, факторинг и лизинг как формы финансирования организации.
17. Кадровое обеспечение предпринимательской организации. Этапы процесса привлечения персонала.
18. Этапы процесса привлечения персонала. Набор кандидатов на вакантную должность.
19. Этапы процесса привлечения персонала. Отбор (оценка) кандидатов.
20. Виды и формы договорных отношений.
21. Порядок изменения и расторжения договоров. Недействительные сделки.
22. Качество и стандартизация продукции.
23. Сертификация продукции.
24. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
25. Система цен и их классификация.
26. Состав и структура цены.
27. Конкуренция предпринимателей.
28. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном интернет пространстве.

5.2.2. практические задания к дифференцированному зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

Задача 1

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 12600 руб.;
- издержки обращения посредника – 2300 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 10%;
- НДС для посредника – 18 %.

Задача 2

Определите, оптовую цену закупки кондиционеров, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 15600 руб.;
- издержки обращения посредника – 4300 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 15%;
- НДС для посредника – 18 %.

Задача 3

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4500 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

Задача 4

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 10 %, доля затрат на заработную плату – 46%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 5 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 5

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 40 %, доля затрат на заработную плату – 36%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 30%, ставки заработной платы вырастут на 20 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 6

СТАТЬИ ЗАТРАТ	Затраты на 1 т мороженого, руб.		
	Молочное	Рожок	Пломбир
Сырье и основные материалы	2132	2308	11040
Транспортные расходы	204	204	1230
Вспомогательные материалы	740	788	800
Заработная плата производственных рабочих с начислениями	50	58	84
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	320	426	1202
Итого переменные затраты	?	?	?
Цеховые расходы	110	90	100
Общезаводские расходы	380	390	454
Полная себестоимость продукции	?	?	?
Рыночная цена в розничной торговле	10000	11000	26000
Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к оптовой цене	25	25	25
Торговая надбавка, в % к цене закупки	15	15	15
Прибыль производителя по полным затратам	?	?	?
Прибыль производителя по сокращенным затратам	?	?	?
Рентабельность по полным затратам	?	?	?
Рентабельность по сокращенным затратам	?	?	?

Определите, какое мороженое выгоднее производить?

Задача 7

Себестоимость услуги по установке кондиционера равна 2600 руб., приемлемая рентабельность – 20 %; НДС – 20 %; акциз- 10 %. Устроит ли Вас отпускная цена на установку кондиционера в размере 3000 руб.?

Задача 8

Себестоимость выпуска кондиционера равна 9000 руб. за единицу, минимальная приемлемая для производства рентабельность -20 %, ставка НДС – 18 %, ставка акциза – 20 %. Определите, минимальную приемлемую отпускную цену кондиционера.

Задача 9

Определите возможное изменение выручки от реализации в результате повышения цены кондиционера на 15%, если коэффициент эластичности спроса кондиционеров равен 2,5.

Задача 10

Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 1 руб., если текущая цена товара 10 руб., планируемый объем производства 500 тыс. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,8.

5.3. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Основные источники:

1. Основы финансовой грамотности : учебник для спо / Е. И. Костюкова, И. И. Глотова, Е. П. Томилина [и др.]. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 316 с. — ISBN 978-5-507-47451-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/378458>

2. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45254-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292901>

Дополнительные источники:

1. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - сайт Министерства экономического развития РФ.
2. <https://finagram.com/> - сайт Финансовая грамотность.
3. <http://dni-fg.ru/> - Он-лайн уроки по финансовой грамотности
4. <https://rosmintrud.ru/> - сайт Министерства труда и социальной защиты РФ.
- 1.